

MUNDO EJECUTIVO

QUINTANA ROO

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO
50 ANOS

ONE LAGUNA

REDEFINIENDO EL LUJO RESIDENCIAL
EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

**MANUEL
CHÁVEZ**

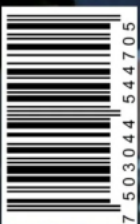
VISIÓN Y DISCIPLINA EN
LA CONSTRUCCIÓN
DE PROYECTOS ICÓNICOS

**DIDIER
CHÁVEZ**

PRECISIÓN FINANCIERA
PARA CONSTRUIR
DESARROLLOS DE LEGADO

**MAURICIO
CORTÉS**

PLANEACIÓN, DISEÑO Y
VISIÓN GLOBAL: EL ADN
OPERATIVO DE TERRITORIA





ONE LAGUNA

RESIDENCES & MARINA CLUB
LA ISLA, CANCUN



One Laguna presents a new expression of the refined
Mexican Caribbean lifestyle.

Exclusive Residences
& Private Marina
Starting at \$1.1M USD



+52 998 1882 323

ONELAGUNA.COM

CURATED BY

AB
COLLECTION

DEVELOPED BY


TERRITORIA

QUINTANA ROO: CUANDO EL DESARROLLO INMOBILIARIO REDEFINE EL FUTURO



Quintana Roo vive uno de los capítulos más interesantes de su historia reciente. El crecimiento turístico, la diversificación económica y la llegada de nuevas inversiones nacionales e internacionales están transformando el paisaje urbano y, sobre todo, la forma en que concebimos nuestro territorio, nuestras ciudades y nuestra calidad de vida.

Hoy el desarrollo inmobiliario ya no se mide únicamente en metros cuadrados construidos. Se mide en visión, sostenibilidad, experiencia y valor social. Cada proyecto que se levanta se convierte en un mensaje: quiénes somos, hacia dónde vamos y qué tipo de comunidad queremos construir.

En este contexto, surgen desarrollos que no solo acompañan el crecimiento, sino que lo lideran. Uno de ellos es One Laguna, un proyecto que representa la evolución natural del mercado inmobiliario de Quintana Roo: arquitectura de clase mundial, planeación integral, espacios pensados para el encuentro y un enfoque claro hacia la innovación.

One Laguna simboliza el paso de la construcción tradicional hacia ecosistemas urbanos más inteligentes y conectados. No solo integra usos mixtos —comercio, entretenimiento, vivienda y experiencias premium—, sino que apuesta por un concepto fundamental: crear valor sostenible en el tiempo, atrayendo inversión, talento y oportunidades para nuevas generaciones.

Este tipo de iniciativas marcan la pauta de una nueva era. Una era en la que el lujo no se traduce únicamente en exclusividad, sino en bienestar, comunidad, movilidad eficiente y respeto al entorno. Una era en la que el sector inmobiliario se convierte en aliado estratégico del turismo, la cultura, el emprendimiento y el desarrollo económico regional.

Desde Mundo Ejecutivo Quintana Roo, celebramos a los visionarios que están redefiniendo el horizonte del Caribe mexicano. Porque detrás de cada torre, cada plaza y cada espacio público, existe una convicción: construir mejor es también un acto de liderazgo.

Que esta edición sea una invitación a mirar más allá del concreto y descubrir las ideas, los proyectos y las personas que están diseñando el futuro. 



Yazmin Aviles
DIRECTORA EDITORIAL

EDITORIAL

EDICIÓN 09 FEBRERO 2026



MUNDO EJECUTIVO QUINTANA ROO
info@mundoejecutivoquintanaroo.com.mx

DIRECTORA EDITORIAL

Yazmin Áviles
editorial@mundoejecutivoedomex.com.mx

CO EDITORA

Blanca Silva
blanca.silva@mundoejecutivoquintanaroo.com.mx

FOTÓGRAFO

Esteban Torres

RELACIONES PÚBLICAS

Rosalva de la Mora
rosalvadelamora@lumofc.com

SUBDIRECTOR COMERCIAL:

Andrés Gómez García
andres.gomez@mundoejecutivoedomex.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Fedra Illescas
fedra.illescas@mundoejecutivoquintanaroo.com.mx

VENTAS

Norma Herrera
ventas1@mundoejecutivoquintanaroo.com.mx

Arantxa Bernardis
ventas2@mundoejecutivoquintanaroo.com.mx

DIRECCIÓN DE ARTE

Nayheli Hernández

REPRESENTANTE EN EU

Publicitas Promotion Network Charney
Palacios & Co. 9200 South Dadeland Blvd. Suite 307 33156
Miami, Florida, Estados Unidos
001 (305) 6709450 María José Torres
ppn-miami@publicitas.com
mjtorres@publicitas.com

CONTACTO EN ITALIANO ITALIA GME

Dott. Davide Gallina
+39 347 0949076
davide@stdgallina.it

CONTACTO EN ESPAÑOL ITALIA GME

Lic. José Eduardo Webber
+39 379 5780214
joewebber.it@gmail.com

Dirección: Italy – 31100 Treviso Viale Felissent 7d – Tel. +39 0422 1451535

SUSCRIPCIONES

info@mundoejecutivoquintanaroo.com.mx
Quintana Roo 55 7113 5928



Circulación certificada por el
Instituto Verificador de Medio
Registro No. 127/21



mundoejecutivo.com.mx

MUNDO EJECUTIVO® Número 09 Febrero 2026. Es una publicación mensual de Grupo Mundo Ejecutivo®, Editada y publicada por: Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V., Oficinas Generales: Río Nazas No. 34, Colonia. Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, Teléfono: 55 5002-9500, www.mundoejecutivo.mx, Editor Responsable: Rosa Arlene Muñoz Vilchis. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número 04-2002-060617140200-102. Certificado de Licitud de Título número 6547, Certificado de Licitud de Contenido número 6938 ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Permiso SEPOMEX: PP09 – 0225. Se imprime en Smartpress Vision, S.A. de C.V. Caravaggio 30, Col. Mixcoac, Benito Juárez, 03910, Ciudad de México. Tel.: 55-5611-7420 y 55-5611-7349. Tiraje impreso 51,000 ejemplares. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del editor de la publicación o de Grupo Mundo Ejecutivo®, Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V. ® Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V. ® investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos. Esta es una publicación sólo para adultos.

LINKAR

Conectamos el mercado de las refacciones.

Tu flotilla o taller siempre en movimiento

Multimarca

Multicategoría

Cobertura Nacional
entregas desde 90 minutos



STOCK



LOGÍSTICA



SOPORTE



www.linkar.mx



@Linkarmx

32

PORTADA

MANUEL CHÁVEZ

Visión y disciplina en la construcción de proyectos icónicos

36

DIDIER CHÁVEZ

Precisión financiera para construir desarrollos de legado

40

MAURICIO CORTÉS

Planeación, diseño y visión global: el ADN operativo de territorio



06

Lo más like de la web

08

Breves de Quintana Roo

12

Perspectivas "Positivo Panorama Turístico"

22

EDUCACIÓN FINANCIERA, ALEJANDRO RAMÍREZ

El Ahorro: Una tarea por hacer en México

26

TRIM

Transforma el mercado automotriz

28

GERARDO CONTRERAS

Liderazgo que construye personas, empresas y futuro

46

MUJERES QUE INSPIRAN.

Lic. María Jovita Portillo Navarro
Liderazgo Con Propósito Humano.

48

MUNDO EJECUTIVO MUNDIALISTA

El caribe mexicano rumbo al mundial 2026: Estrategia, turismo y negocios fesde FITUR

52

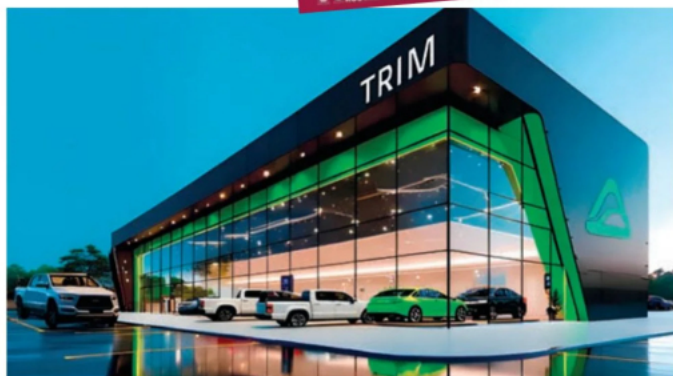
TALENTO QUINTANARROENSE

Rosy Cruz la reyna del atletismo en Quintana Roo.

62

GASTRONOMÍA Y HOSPITALIDAD

Cozumel lleva su sazón al mundo



[vivir en equilibrio]

Agua 9

VÍA CUMBRES



VÍA CUMBRES[®]
RESIDENCIAL



SCAN NOW!

* Enganches accesible

* Mensualidades sin intereses

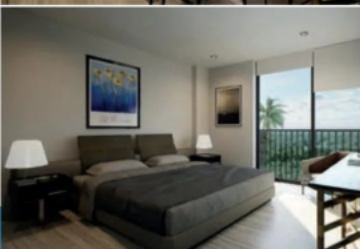
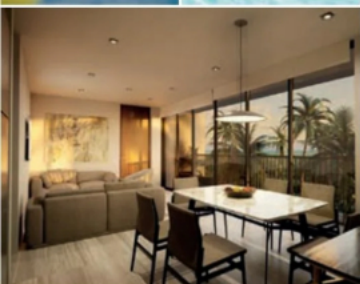
* Atractivos descuentos

* Contactanos para agendar una cita



998 845.5730

| www.agua9.com



amenities

Nuestro complejo residencial multifamiliar Agua 9 ubicado dentro del bello, único y paradisíaco residencial Vía Cumbres cuenta con las siguientes ventajas

- + Tres modernas torres de ocho niveles cada una
- + Dos departamentos por nivel
- + 48 departamentos en total
- + 33% son de 3 recamaras y 66% de 2 recamaras
- + Amplias terrazas
- + Un elevador por torre
- + 2 estacionamientos por departamento.
- + 1 bodega por departamento
- + Amplias areas verdes y jardínes
- + Palapa para eventos con área de parrilladas
- + Alberca de nado y chapoteadero
- + Salón usos múltiples
- + Caseta de seguridad las 24 horas
- + A 150 metros de la casa club de Vía Cumbres
- + Acabados incomparables

1. Lanza Cancún campaña "All you Cancún" en Fitur

👍 Likes / Interacciones estimadas:



🔍 Tema: Turismo internacional y posicionamiento global

📅 Publicación: 23 de enero



✈️ **Resumen:** Cancún presentó la campaña "All you Cancún" durante Fitur 2026 en Madrid para reforzar la conectividad del destino con el turismo europeo, incluyendo servicios directos hacia sedes del Mundial 2026, además de obtener el World Travel Award como "Mejor Oficina de Turismo del Mundo".

2. Inauguran el Pabellón de México en la Fitur 2026

👍 Likes / Interacciones estimadas:



🔍 Tema: Turismo y promoción internacional

📅 Publicación: 21 de enero



✈️ **Resumen:** La inauguración del Pabellón de México destacó la presencia del Caribe Mexicano con un espacio amplio que incluye 70 expositores del estado, impulsando encuentros con touroperadores, inversión y negocios globales.

3. Invertirá Grupo Excellence 250 mdd en hotel Finest en Q. Roo

👍 Likes / Interacciones estimadas:



🔍 Tema: Inversión y desarrollo inmobiliario turístico

📅 Publicación: 22 de enero



✈️ **Resumen:** Grupo Excellence anunció una inversión de 250 millones de dólares para la construcción del hotel Finest en Quintana Roo, lo que representa un fuerte respaldo al crecimiento hotelero de la región.



PODCAST. En nuestros PODCAST, resaltamos las entrevistas que realizó Sarah Morales en su Podcast "Maquiavela", a Paco Ayala Empresario y Excandidato Independiente. Así como la gran entrevista que realizó Fedra Llescas, en su podcast "La otra cara del éxito" a la gran empresaria Elena Villareal, Ceo de Ultrafemme.

4. Capta Q. Roo 6,132 mdd de Inversión Turística: Sector

👍 Likes / Interacciones estimadas:



🔍 Tema: Economía y turismo

📅 Publicación: 13 de enero



✈️ **Resumen:** Quintana Roo logró posicionarse como uno de los estados con mayor captación de inversión turística en 2025, con más de 6 mil millones de dólares.

5. Cae 3.5% tráfico anual de pasajeros aéreos en Cancún

👍 Likes / Interacciones estimadas:



🔍 Tema: Movilidad y economía turística

📅 Publicación: 13 de enero



✈️ **Resumen:** El tráfico aéreo en Cancún reportó una caída interanual del 3.5 %, un dato relevante para el análisis de tendencias de movilidad y turismo en la región.

6. Lanza el CPTQ nuevas campañas de promoción de Quintana Roo

👍 Likes / Interacciones estimadas:



🔍 Tema: Estrategia de marketing turístico

📅 Publicación: 20 de enero



✈️ **Resumen:** El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo lanzó campañas con el slogan "Caribe Mexicano, la capital mundial de las vacaciones", reforzando la marca destino en mercados internacionales.

ESTE MES DEL AMOR
Y LA AMISTAD, TENEMOS

TU 'DATE' PERFECTO

TE LLEVA A CENAR, NO TE DEJA EN VISTO
Y SIEMPRE ESTÁ LISTO PARA SALIR.

FLEX
RENTING

*Réntalo por día, por semana
o por todo el mes.*



flexrentingmx



FlexRenting



¡CONTACTA Y COTIZA!

55 4318 0724

INAUGURAN HOTEL RIU VENTURA EN CANCÚN

La cadena hotelera Riu inauguró su nueva propiedad en la Zona Hotelera de Cancún denominada hotel Riu Ventura, ubicada a la altura de Playa Delfines, el cual cuenta con 705 habitaciones y representa su sexta propiedad en el destino.

El Riu Ventura representa el hotel número 15 del grupo en Quintana Roo y el número 23 en México, el cual incorpora entre sus novedades 36 habitaciones con piscina privada estilo swim-up ubicadas en el primer piso, así como una piscina exclusiva para adultos en la sexta planta, que constituyen productos únicos en los hoteles vacacionales de Riu en México.

Lo anterior forma parte de su proyecto de inversión en el Caribe Mexicano, dentro del cual el grupo hotelero de origen español anunció que este 2026 remodelará el hotel Riu Palace Península de Cancún, así como el Riu Palace México en Playa del Carmen, mientras alista la construcción del Riu Palace Quintana Roo en Costa Mujeres.



PLAYA DEL CARMEN, CIUDAD RESILIENTE

Playa del Carmen se convirtió en la primera ciudad de Quintana Roo en integrarse al programa internacional Making Cities Resilient, impulsado por la Organización de las Naciones Unidas, una iniciativa global orientada a fortalecer la prevención de riesgos, la gestión de emergencias y la resiliencia urbana.

La presidenta municipal de Playa del Carmen, Estefanía Mercado, informó que esta incorporación representa un paso estratégico para consolidar a este destino como una ciudad más segura, preparada y con mayor capacidad de respuesta ante fenómenos naturales y contingencias, ya que permitirá al municipio acceder a capacitaciones internacionales gratuitas, el intercambio de experiencias con ciudades de todo el mundo y al acceso a fondos internacionales, lo que fortalecerá el equipamiento, la tecnología y los procesos operativos en materia de protección civil.



CANCÚN SERÁ SEDE DEL HYROX

El 14 y 15 de marzo, el Malecón Tajamar de Cancún será sede del evento fitness "Hyrox", que se realizará por primera vez en este destino turístico como parte de la estrategia para consolidarlo en el segmento de turismo deportivo a nivel mundial.

En este marco, el segundo fin de semana de enero se realizó en playa Langosta de Cancún la prueba de Hyrox PFT (Physical Fitness Test), cuyo objetivo fue medir el nivel de preparación y rendimiento físico de más de 300 participantes previo al magno evento del próximo mes.

En el evento entrenadores especializados realizaron un visoreo para determinar la categoría en la que debe participar cada competidor de acuerdo al tiempo que le tomó completar el circuito de diferentes rutinas, como correr un kilómetro, 50 Burpees Broad Jumps, 100 Stationary Lunges, 1000 metros de Row, 30 Hand Release Push-ups y 100 Wall Balls. Los interesados en participar pueden inscribirse en la página <https://www.turismocancun.mx/hyrox> o pedir más información al teléfono 998 887 3379.

BREVES QUINTANA ROO



LLEGA FARMATODO A Q. ROO

Con una inversión de más de 10 millones de pesos, la franquicia Farmatodo inició su incursión en Quintana Roo operada por el grupo Berny, que prevé abrir al menos ocho sucursales, principalmente en Cancún, Playa del Carmen y Mérida, sumándose a la red de la marca, que cuenta con más de 450 unidades de negocio en la Ciudad de México y área metropolitana.

La primera sucursal abrió sus puertas en Cancún, donde se prevé abrir una más antes de concluir el primer trimestre del año y una más en Playa del Carmen en abril próximo, como parte de la expansión de la marca en la Península de Yucatán de la mano del Grupo Berny, enfocado al desarrollo de franquicias en el Sureste del país.

El director general de Grupo Farmatodo, Israel Machuca Reyes, informó que el grupo adquirió la franquicia para los tres estados de la Península, donde prevé abrir más de 100 sucursales en los próximos 10 años, lo cual representaría más de mil empleos directos. Las primeras tres sucursales del grupo abrieron sus puertas en Mérida.

Grupo Berny maneja franquicias como Little Caesars, Dunkin' Donuts y Ace Hardware, entre otras.



MOMENTOS QUE SE CONVIERTEN EN RECUERDOS PARA TODA LA VIDA.

Vive la experiencia todo incluido de Dreams Puerto Morelos y obtén **15%** de descuento en tu próxima estancia.
Un resort todo incluido, ideal para disfrutar en pareja o en familia en el corazón del Caribe Mexicano.



Reserva en: www.hyattinclusivecollection.com

Código promocional: 1MEX2026

Aplican restricciones. Estancia mínima de 2 noches. Reserva hasta antes del 28 de febrero del 2026. Válido para viajes del 1º de febrero al 20 de diciembre del 2026.

INCLUSIVE COLLECTION

IMPRESSION
by Hyatt

ZOETRY
by Hyatt

HYATT ZIVA®

HYATT ZILAR®

SECRETS
by Hyatt

DREAMS
by Hyatt

breathless
by Hyatt

HYATT
VIVID
by Hyatt

BAHIA PRINCEPE
HOTELS & RESORTS

ALUA
by Hyatt

SUNSCAPE
by Hyatt



*Coming soon to World of Hyatt.

© 2026 Hyatt Corporation

Vive la experiencia

DREAMS

Puerto Morelos

Resort & Spa

La nueva propiedad de Hyatt Inclusive Collection en Q. Roo rediseña el concepto del todo incluido en sus 436 habitaciones y suites

POR BLANCA SILVA

Con 436 habitaciones, la cadena hotelera Hyatt Inclusive Collection inauguró su propiedad Dreams Puerto Morelos Resort & Spa, ubicada estratégicamente cerca del Aeropuerto Internacional de Cancún (AIC).

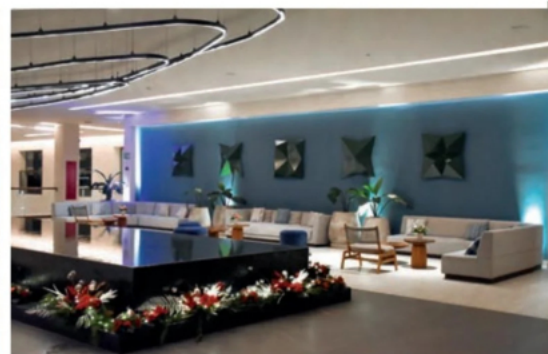
Con un concepto inspirado en el legado natural y cultural de la región, la propiedad busca honrar la esencia del destino y reforzar el sentido de comunidad local al ser orgullosamente nacido en Puerto Morelos.

La conferencia Energizers a cargo del CEO de Wow!, Jorge Rosas, dio la bienvenida a esta propiedad ubicada en Bahía Petempich, la cual opera bajo el sistema Todo Incluido, inspirando a los asistentes a vivir un 2026 con claridad, intención y propósito colectivo.

Dreams Puerto Morelos Resort & Spa inició operaciones como un espacio donde la hospitalidad, la naturaleza y el espíritu de comunidad se conectan para crear momentos memorables para huéspedes de todas las generaciones.

El resort ofrece experiencias vacacionales sofisticadas para familias, parejas y grupos. Su propuesta combina gastronomía gourmet, bienestar, entretenimiento, espacios para bodas y un servicio cálido y personalizado frente al mar.

El director de Ventas, Sasha Chávez, destacó que Dreams Puerto Morelos Resort & Spa cuenta con 436 habitaciones y suites con vista al azul turquesa del Caribe Mexicano, equipadas con baño tipo spa con tina y regadera independiente, terraza privada amueblada, mini





bar con resurtido diario, Nespresso, room service 24 horas y caja fuerte electrónica.

Además, los huéspedes pueden disfrutar de nueve piscinas, que incluyen piscina solo para adultos, piscina preferred club, swim-up bar, splash park y water park con toboganes para todas las edades.

También tiene una sun-kissed sand terrace, gimnasio 24 horas con equipo de última generación y circuito de hidroterapia que ofrece tratamientos holísticos, enfocados al segmento wellness.

De esta manera, el Dreams Puerto Morelos Resort & Spa busca convertirse en el hotel favorito de las familias y multigeneraciones, contando con suites hasta para seis huéspedes. También tiene Explorer's Kids, haciéndolo ideal para familias y grupos.

Adicionalmente, cuenta con espacios para bodas y eventos especiales. Se trata de seis románticas sedes con vistas al Mar Caribe, un gazebo sobre el muelle para ceremonias y cerca de 500 metros cuadrados de espacio flexible para reuniones. Esta oferta le permite atender grupos de incentivo, bodas destino y eventos sociales, segmento en el que Puerto Morelos tiene cada vez mayor participación.

Así, el resort busca renovar energías y alinear esfuerzos para fortalecer a Puerto Morelos como destino vibrante, competitivo y culturalmente auténtico. »





POSITIVO PANORAMA TURÍSTICO

Prevé STARC Anáhuac Cancún una afluencia de 21 Mlls. de turistas a Q. Roo, 4% más que en 2025

POR BLANCA SILVA

Tras cerrar a la baja 2025, la afluencia turística al Caribe mexicano crecería 4% este 2026, lo cual representa alrededor de un millón de turistas más para alcanzar 21 millones, de acuerdo con la proyección es del Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) Anáhuac Cancún.

Este crecimiento se apuntalaría en la resiliencia del sector, la recuperación de la oferta de asientos aéreos de Norteamérica en el primer trimestre, la Copa Mundial de Fútbol 2026 y la fortaleza en el mercado canadiense en la temporada invernal, que hizo la diferencia hace un año al registrar un crecimiento de entre 12 y 13% ayudando a diversificar los mercados emisores.

Además, el visado digital para el mercado brasileño, el crecimiento de

la economía de Estados Unidos y el compromiso del sector empresarial.

A nivel nacional, la proyección para 2026 es que México reciba 50 millones de turistas internacionales, un crecimiento también del 5% frente a lo observado en 2025, lo cual representaría ingresos por 35.1 mil millones de dólares, 6.5% más que el año pasado.

En el caso de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea al país, se estima que sumarían 24 millones, 5.0% más que en 2025.

Sin embargo, el director de STARC Anáhuac Cancún, Francisco Madrid Flores, advierte que prevalecen retos en la parte de Latinoamérica, como el tema del visado al turismo peruano y el maltrato a los colombianos. Otros factores negativos son la inseguridad real y la percibida en diversos destinos turísticos nacionales, las presiones de costos de nómina, la incertidumbre en el ámbito judicial, el incremento del DNR que ya supera los 50 dólares y la falta de promoción, que sigue siendo una desventaja competitiva.

En el caso del mercado estadounidense, considera que la afluencia estaría por debajo de los niveles de 2024

pero sin una contracción significativa, ya que es un mercado que sigue viajando y su crecimiento anual de viajes al exterior es del 3%, dentro de lo cual México sigue siendo un destino importante para ellos pero con competencia importante. Además, no se debe olvidar que el fortalecimiento del peso ante el dólar es un factor que le resta competitividad.

En 2025, el Caribe Mexicano recibió 20.2 millones de turistas, esto es 3.7% menos que en 2024.

En el caso del Aeropuerto Internacional de Cancún (AIC), llama la atención la contracción de 3.5% de pasajeros internacionales en 2025 contra 2024, pero al aislar el último trimestre del año pasado señala que el comportamiento es marginalmente positivo, lo cual refleja que dejó de caer y se esperaba un mejor inicio de año en línea con 2025.

Recordó que 2025 fue un año muy retador para la industria debido a un conjunto de factores, que hicieron que el turismo vía aérea al país tuviera un comportamiento negativo al cierre del año, dentro de lo cual el mercado nacional se ubicó entre 1-1.5% debajo de

2024, resultado de un verano complejo por temas de visados y migratorios con Sudamérica, falta de asientos aéreos, falta de inversión promocional del Gobierno Federal y el regreso a la normalidad competitiva de todos los destinos.

En este marco, llama la atención la debilidad que ha asumido la geopolítica de la Unión Europea, en temas como Groenlandia, que evidencian que Europa está prácticamente paralizada, pero destacó que la gran noticia es que el turismo es estructuralmente resiliente y eso se verá en el Caribe mexicano más allá del entorno de sargazo e inseguridad que eventualmente pudiera presentarse.

Una frase que refleja el futuro es: "Abróchense los cinturones: la incertidumbre es la nueva normalidad y está para quedarse", expresada por la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Georgieva.

En 2025, la llegada de turistas internacionales a nivel mundial fue de mil 536 millones, un crecimiento de 4.6%, dentro de lo cual México se colocó como el sexto país más visitado del mundo con una afluencia de 47.6 millones, que representa un incremento de 5.8%.

Con los viajes como parte del estilo de vida de las sociedades contemporáneas, los países asiáticos demuestran su fortaleza en la industria de viajes y turismo.

China se mantiene como el primer mercado emisor con 260 mil millones de dólares, 14.4% del total mundial, impulsado por una agresiva política de visados: 76 países sin visa y 55 más con visa de tránsito, que le permitirá regresar al Top Five mundial en 2030. De igual manera, Japón se ubicaría en el Top Five en 2030, apuntalado por la

ritualidad en la experiencia y una eficaz política de estímulo a las compras.

En este escenario, de 2018 a 2025 los destinos de la región del Caribe han crecido ligeramente, salvo República Dominicana y el Caribe Mexicano, que reportaron avances de 4.3% y 14.3%, respectivamente; mientras Cuba retrocedió 13.1%. Ello, en medio del descenso en las llegadas a Estados Unidos de Canadá, Europa Occidental y Asia, pues prácticamente sólo México y Sudamérica mostraron crecimientos pero marginales.

El reporte, señala que en los últimos años México ha dejado de recibir más de dos millones de turistas internacionales debido a su política de visados y aspectos migratorios, lo cual representa una pérdida de más de dos mil 385 millones de dólares, la mayoría de los cuales corresponde a los destinos de Quintana Roo. 📌





MTRO. RAFAEL
ESTRADA CANO
Analista Político
FB: Rafael Estrada Cano
X: @rafacratos
IN: Rafael Estrada Cano
Instagram: rafael.estrada.cano

ECONOMÍA "MORAL" MEXICANA 2026

Dotarle de valor moral a la economía es una gran epopeya que pocos regímenes políticos han logrado acuñar, y que la 4a Transformación define aún como mística paradigmática en el presupuesto público

El presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) en la "Cartilla moral" publicada en el 2018 por la Secretaría de Educación Pública, afirmó: "La decadencia que hemos padecido por muchos años se produjo tanto por la corrupción del régimen y la falta de oportunidades de empleo y de satisfactores básicos, como por la pérdida de valores culturales, morales y espirituales. Los seres humanos necesitan bienestar, pero no sólo de pan vive el hombre. Para alcanzar la felicidad se requiere el bienestar material y el bienestar del alma, como decía José Martí. Nuestra propuesta para lograr el rendimiento de México busca hacer realidad el progreso con justicia y promover una manera de vivir sustentada en el amor a la familia, al prójimo, a la naturaleza, a la patria y a la humanidad. La difusión de la Cartilla moral de Alfonso Reyes es un primer paso para iniciar una reflexión nacional sobre los principios y valores que pueden con-

tribuir a que, en nuestras comunidades, en nuestro país, haya convivencia armónica y respeto a la pluralidad y la diversidad. Te invito a compartir con la familia estos pensamientos y a dialogar entre sus integrantes acerca de la moral, la ética y los valores que necesitamos para construir, entre todos, una sociedad mejor (López, 2018)".

ECONOMÍA MORAL LOPEZOBRAADORISTA

Para los críticos de la publicación en 2019 del libro Hacia una economía moral de AMLO, resultó poco sencillo identificar la propuesta sobre los cánones teóricos y tecnocráticos tradicionales... la popularidad, aceptación y respaldo del paradigma, se sustentó en los valores de la libertad y de la igualdad y un concepto de felicidad: el renacimiento de México a través del progreso con justicia, un estilo de vida sustentado en el amor a la familia, al prójimo, a la naturaleza, a la patria y a la humanidad; además, apegado a la verdad, la honestidad, la justicia, la austeridad, la ternura, el cariño, la no violencia, la libertad, la dignidad, la igualdad, la fraternidad, y la verdadera legalidad. También a principios y derechos como la no discriminación, la diversidad, la pluralidad, el derecho a la libre manifestación de las ideas, y la soberanía personal.

5... ISMO ECONÓMICO

En ninguna parte del mundo, los hechos económicos son producto de la ausencia de valoraciones éticas. A este fenómeno le he llamado 5... ISMO: en razón de que los agentes económicos -consumidores, productores, comerciantes, inversionistas y gestores de política económica-, toman decisiones conforme al credo que profesan -sea cristianismo, islamismo, budismo, hinduismo o judaísmo-, determinando el modo de consumir, el tipo de proyectos a emprender y las medidas de política económica a implementar.

En el 5... ISMO una persona concreta -un sabio, un líder religioso o un líder político iluminado- define qué es la felicidad, qué factores la determinan y cómo se alcanza, y por lo mismo está

en posición de juzgar quién es feliz y quién no lo es. Siempre se caerá en algún grado de discriminación, intolerancia y dictadura cuando desde el poder político se da preferencia, aunque sea con las mejores intenciones, a una idea de felicidad sobre las demás.

Algo así ocurre en Astaná, Kazajistán sobre el monte UNDOF "Palacio de la Paz y la Reconciliación"... donde desde 1974, la Fuerza de las Naciones Unidas de Observación de la Separación (UNDOF) representa a todas las religiones del mundo.

CRONOVISOR BIOPOLÍTICO

Mientras en México se polemizó y escandalizó la moralización de la economía que hizo AMLO; la publicación The Economist, como ya es un tradición, preparo sus predicciones 2026, en el número inicial de año titulado: THE WOLD AHEAD 2026, acompañado de una saturación de astrología, simbología, numerología y primado negativo desde su portada, además de incorporar como subtítulo la frase: "Entre la era del control y la rebelión de las almas libres", anticipando una batalla existencial y espiritual "alma vs espíritu".

A ese propósito le acompaña la nueva ISO 20022 que hace obligatorio el alinearse al nuevo lenguaje bancario global, donde la tecnología asume roles de decisión moral y social antes reservado a los humanos.

La entronización de la Inteligencia Artificial (IA) en decisiones que antes eran del alma, de la ética o de la religión... pareciera mostrar la llegada de un falso mecías: el "anticristo tecnológico".

CONCLUSIÓN BIOPOLÍTICA.

México, con sus 13 millones de pobres menos y el aumento del salario mínimo... demuestra que cuando los pobres no se benefician del mercado, es porque no pueden acceder a él y participar de sus intercambios.

P.D. Pero ¿Cuál es la ética económica mexicana? ¿aristotélica, estoica, hedonista, utilitarista, materialista, liberal, marxista, cristiana, judía o ... ? ➡

MUNDO EJECUTIVO

EDOMEX

CON INFORMACIÓN EXCLUSIVA DEL ESTADO DE MÉXICO

Pregunta por nuestras distintas plataformas
(digitales e impresas), obtén publicidad 360° y forma
parte del selecto grupo que llega a los empresarios
más importantes de la región.



INFORMES.

Estado de México

info@mundoejecutivoedomex.com.mx



Mundo Ejecutivo Edomex



55 4340 7751



[mundoejecutivoedomex](https://www.instagram.com/mundoejecutivoedomex)



www.mundoejecutivoedomex.com.mx



JOSÉ ALAM
CHAVEZ JACOBO
Instagram @josealamch
X @josealam
Facebook Jose Alam Chavez Jacobo

EL IMPACTO DE LA REFORMA ELECTORAL Y ELECCIÓN EN COAHUILA FRENTE AL HORIZONTE 2027

2026 inició convulso en el escenario internacional; mientras que en el entorno nacional arrancó la discusión de la reforma electoral que parece estar en el objetivo de la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum Pardo y, de morena, sin embargo ha dividido a los afines.

Al cierre de edición de esta columna, no se había presentado la propuesta formal del Ejecutivo, sin embargo los temas que se han planteado que formarían parte de la misma, serán determinantes en la próxima elección intermedia del 2027.

Este año habrá elección de autoridades legislativas en Coahuila, se renovará el Congreso: 25 diputaciones locales, 16 de mayoría y nueve de representación proporcional. Junto con Durango, son las únicas dos entidades que gobierna el PRI, de ahí que el resultado sea muy relevante para observar si los liderazgos estatales priistas aun son determinantes para defender su territorio.

Coahuila es gobernado por Manuel Jiménez Salinas, quien fue electo en 2023, en la misma fecha que el PRI perdió la Gubernatura más importante de país, estado de México. Se trata de una entidad que ha sido dominada en los últimos años por los Moreira.

Para el PRI es vital defender lo único que tienen, quizá por ello el 18 de Enero pasado, se llevó a cabo un evento de partido en Durango, para enviar un mensaje de unidad y de fortaleza.

En el evento estuvieron presentes el gobernador Esteban Villegas Villarreal; Alejandro Moreno Cárdenas, presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN),

Manuel Añorve Baños, coordinador de los senadores, así como integrantes de la dirigencia y el mexiquense David Sánchez Isidoro, quien es presidente de la Federación Nacional de Municipios de México (FENAMM).

Se hizo un llamado a la unidad y Villegas dijo que no busca una embajada, en clara referencia a otros ex gobernadores que han entregado sus entidades a morena y luego son designados en espacios diplomáticos fuera del país.

El mexiquense David Sánchez, quien también es presidente Municipal de Coahuila, expresó: "qué gran energía se vive en el norte del país. Agradezco profundamente la invitación como Presidente de la FENAMM para acompañar a la gran militancia del PRI Durango, en este encuentro lleno de fuerza y compromiso", expresó David.

David Sánchez agradeció al gobernador Villegas, por su cálida bienvenida, a quien calificó como un verdadero ejemplo de liderazgo y gestión con resultados.

"En unidad con nuestro dirigente nacional, demostramos que el PRI es inmortal. Como escuchamos hoy, aquí no hay lugar para el cansancio, solo para el trabajo incansable y la victoria", puntualizó Sánchez Isidoro.

La reforma electoral que se pretende podría cambiar la forma de competir en el país, porque se habla de una nueva integración de las Cámaras, reducción del financiamiento a partidos, separación de la elección judicial y establecer la revocación de mandato en 2027 que significaría presidencializar las elecciones. Este escenario claramente perjudica a la oposición.

En 2027 se elegirán 17 Gubernaturas: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas.

Aguascalientes y Quintana Roo tendrán elecciones debido a gubernaturas de 5 años. Sonora elegirá gobernador por un periodo de tres años (para ajustarse a 2030).

Se renovarán las 500 diputaciones federales. En la mayoría de los estados, junto con la Gubernatura también se renovarán los congresos locales y ayuntamientos.

En Edomex se renovarán el Congreso y los 125 ayuntamientos, además de la mitad de los integrantes del Poder Judicial; la presidencia del Tribunal Superior de Justicia de los últimos dos, de ocho años que dura el cargo, así como diputaciones federales.

Se prevé que la reelección sea un tema central, permitiendo a alcaldes y diputados locales actuales buscar la continuidad, aunque no está garantizada para todos, dependerá de la decisión de las fuerzas políticas.

Para morena y el Ejecutivo será prioridad mantener la mayoría en el Congreso y asegurar la mayoría de las gubernaturas, actualmente tienen 12 de las 17 entidades que irán a las urnas.

De las que se renuevan, PAN encabeza Chihuahua y Aguascalientes. El proceso electoral formal arrancará en la primera semana de septiembre de 2026, de ahí que la reforma electoral tendría que aprobarse 90 días antes, de acuerdo con la ley vigente. ➡

MAQUILLAJE

COMO LO SOÑASTE...

FULL DAY

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

 @wendyleal.ponteguapa

¿TE CASAS EN CANCÚN
Y NO SABES QUÉ ONDA
CON EL PEINADO Y
MAQUILLAJE?

- Peinado y maquillaje profesional
- Técnicas anti-humedad
- Atención 100% personalizada
- Experiencia con novias nacionales e internacionales


WENDY LEAL

www.wlponteguapa.com



MTRO. MIGUEL OJEDA
Profesor Anahuac
Quintana Roo

TRANSFORMACIÓN EN ACCIÓN: LA APUESTA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN

La Universidad Anáhuac Cancún consolida su liderazgo en la formación de profesionales íntegros a través de la Ruta Curricular de Compromiso Social, una apuesta educativa que coloca la responsabilidad social en el corazón de la vida universitaria.

UNA UNIVERSIDAD QUE CRECE JUNTO CON SU COMUNIDAD

La Universidad Anáhuac Cancún abrió sus puertas con la misión clara de formar líderes de acción positiva: profesionistas que no solo destacaran en su disciplina, sino que también fueran capaces de transformar su entorno desde una visión cristiana, humanista y global.

Hoy, un cuarto de siglo después, la institución celebra este aniversario con un paso decisivo hacia el futuro: la Ruta Curricular de Compromiso Social (RCCS), un proyecto pionero que lleva la solidaridad y el servicio a cada salón de clases.

Este no solo es un programa extracurricular ni una iniciativa aislada; es una estrategia institucional que integra experiencias de impacto social directamente en el currículo académico. Su objetivo es sencillo en palabras, pero profundo en alcance: formar conciencia social en los estudiantes desde los primeros semestres, vinculando el aprendizaje académico con los desafíos más apremiantes de la comunidad.

UN ANIVERSARIO CON MAYOR SENTIDO

La conmemoración de 25 años no es solo una oportunidad para mirar hacia atrás, sino también para proyectar lo que viene. En este contexto, la RCCS simboliza la madurez de la Anáhuac Cancún como institución y su compromiso con la región, con México y con el mundo.

Rectoría, las escuelas y facultades, y la nueva Dirección de Desarrollo y Transformación Social, que congrega a las coordinaciones de Compromiso Social y Servicio Social han sumado esfuerzos para que este proyecto no sea un "programa más", sino un modelo formativo vivo en el que el aula se conecta directamente con la comunidad.

"Cuando el conocimiento se vincula con las necesidades reales del entorno, se convierte en motor de cambio", señala la memoria institucional de la RCCS. Y ese cambio es precisamente lo que hoy se comienza a respirar en los pasillos de la universidad.

¿QUÉ ES LA RUTA CURRICULAR DE COMPROMISO SOCIAL?

La RCCS se estructura en torno a 10 líneas de acción, inspiradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y las obras de misericordia de la Iglesia Católica. Estas abarcan desde el apoyo a personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, hasta la protección del medio ambiente, la promoción de la salud mental, la atención a migrantes y la construcción de infraestructura social.

En la práctica, cada estudiante de segundo semestre vive una asignatura con un componente social obligatorio. Allí, los alumnos diseñan e implementan proyectos en alianza con organizaciones civiles, instituciones públicas y comunidades locales.

El plan contempla que, de manera progresiva, estas experiencias se extiendan también al primer y tercer semestre, consolidando así una ruta formativa que acompañe al universitario durante toda su carrera.

UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN ACCIÓN

Durante el periodo 202510, la RCCS alcanzó resultados notables:

- 22 escuelas y facultades involucradas
- 35 materias del Bloque Profesional con componente social
- Más de 600 estudiantes participantes
- 140 instituciones aliadas
- 1,700 beneficiarios directos en más de 60 comunidades

Estos números son más que estadísticas: son historias de impacto que revelan el potencial de la universidad para transformar realidades desde la vocación profesional de cada estudiante.

HISTORIAS QUE INSPIRAN

De la arquitectura al servicio comunitario: Los alumnos de la Escuela Internacional de Arquitectura participaron en la remodelación de una Iglesia, un proyecto que combinó diseño creativo, entrevistas comunitarias y presentación de propuestas arquitectónicas. Más que un ejercicio técnico, fue una experiencia de aprendizaje que fortaleció su visión de la arquitectura como herramienta de transformación.

El arte que salva vidas: En la Escuela Internacional de Comunicación y Entretenimiento, estudiantes de Dirección de Empresas de Entretenimiento realizaron una experiencia inmersiva de solidaridad a través de un videojuego realizado en conjunto con alumnos de Ingeniería en Negocios Digitales, de nombre "El Libro de la luz", para alumnos del Colegio Mano Amiga Cancún.

Ciencia con rostro humano: Desde Biotecnología, los alumnos produjeron videos de divulgación científica en lengua maya, integrando saberes ancestrales con conocimientos modernos. La iniciativa no solo acercó la ciencia a comunidades indígenas, sino que también permitió a los jóvenes reflexionar sobre la importancia del respeto intercultural.

La sonrisa como compromiso: En Odontología, los estudiantes participaron en brigadas de salud bucal en comunidades vulnerables, realizando más de 170 procedimientos, desde limpiezas hasta diagnósticos integrales. Los casos que requerían atención especializada fueron referidos a la clínica universitaria, asegurando seguimiento y continuidad en el cuidado.

Turismo con conciencia ambiental: En la Facultad Internacional de Turismo, los alumnos organizaron una colecta de frutas y verduras para un santuario de fauna silvestre en Akumal, logrando reunir más de 500 kilos de alimento. Con esta acción, los futuros profesionistas reflexionaron sobre la importancia del turismo responsable y la preservación del patrimonio natural.

MÁS ALLÁ DEL AULA: UN MODELO DE LIDERAZGO SOCIAL

Lo que distingue a la RCCS es que no se limita a "ayudar" o "participar" en causas sociales, sino que vincula directamente las competencias profesionales con las necesidades de la comunidad.

Así, un estudiante de Derecho aplica sus conocimientos en asesorías patrimoniales

a adultos mayores; un futuro ingeniero ambiental diseña proyectos para el rescate de cenotes; un alumno de psicología realiza intervenciones en contextos de violencia y adicciones.

Cada carrera se convierte en un puente entre el aula y la sociedad, generando un impacto tangible y, al mismo tiempo, consolidando la identidad Anáhuac como formadora de líderes comprometidos.

EL ORGULLO DE LOS EGRESADOS

Para los más de 14,000 egresados de la Universidad Anáhuac Cancún, la RCCS representa una reafirmación del espíritu con el que fueron formados: el Liderazgo de Acción Positiva.

En palabras de varios exalumnos que han seguido de cerca la iniciativa, la Ruta Curricular refleja lo que siempre caracterizó a la institución: "una educación que no se queda en la teoría, sino que transforma la vida de las personas".

Muchos ven en este proyecto un motivo de orgullo, pues confirma que la universidad sigue innovando y respondiendo a los desafíos contemporáneos, sin perder de vista su esencia humanista.

MIRANDO AL FUTURO

Este aniversario, no solo celebra lo alcanzado, sino que marca el inicio de un nuevo capítulo. La expansión progresiva de la RCCS hacia más semestres asegura que la próxima generación de egresados no solo sea reconocida por su excelencia profesional, sino también por su compromiso con la justicia, la solidaridad y el bien común.

La Universidad Anáhuac Cancún, en sintonía con toda la Red de Universidades Anáhuac, reafirma así que su misión va más allá de otorgar títulos: busca formar mujeres y hombres capaces de cambiar la historia desde su profesión.

En su primer cuarto de siglo, demuestra que la verdadera innovación no consiste únicamente en adoptar nuevas tecnologías o modelos de enseñanza, sino en colocar a la persona y a la comunidad en el centro del proceso educativo. La Ruta Curricular de Compromiso Social es testimonio de ello: un modelo que articula conocimiento, empatía e innovación para generar líderes íntegros y comprometidos. »



VANESSA LEGORRETA
MOLANO

Asesor a inversionistas
inmobiliarios en la selección
estratégica de propiedades de
acuerdo a objetivos de negocio
y presupuestos de inversión.
/ Real Estate Master Advisor.
Inmobiliario Certificado y
Matriculado

MÉXICO COMO GENERADOR DE INVERSIONES INMOBILIARIAS EN 2026

México se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera en bienes raíces, no solo en América Latina, sino a nivel global. Su ubicación estratégica, la cercanía con Estados Unidos y Canadá, así como la estabilidad del mercado inmobiliario en zonas clave, han generado un entorno favorable para capitales que buscan crecimiento y rentabilidad a mediano plazo.

En los últimos años, el país ha vivido una transformación importante en su oferta inmobiliaria. Destinos turísticos como la Riviera Maya, Los Cabos y Puerto Vallarta, así como ciudades con alto dinamismo económico como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, han captado el interés de inversionistas internacionales que buscan diversificar su portafolio en mercados con alta demanda de vivienda, rentas vacacionales y espacios de uso mixto.

Uno de los principales atractivos de México es la relación entre precio y valor. A diferencia de otros mercados maduros, aún existen oportunidades para adquirir propiedades a precios competitivos, con un alto potencial de plusvalía. A esto se suma el crecimiento del

turismo, el fenómeno del nearshoring y la llegada de nuevos residentes extranjeros que demandan soluciones habitacionales modernas, bien ubicadas y con servicios integrales.

Para quienes buscan retornos de inversión a mediano plazo, el mercado mexicano ofrece esquemas flexibles, desarrollos con modelos de renta administrada y proyectos diseñados específicamente para generar flujo constante y apreciación del capital. La combinación de ingresos por rentas y el incremento del valor del activo se ha convertido en una estrategia atractiva para inversionistas que desean minimizar riesgos y maximizar rendimientos.

Hoy, México no solo es un país para vacacionar o vivir, sino una plataforma sólida para hacer negocios inmobiliarios inteligentes. La clave está en identificar ubicaciones estratégicas, desarrolladores con trayectoria y proyectos alineados a la demanda real del mercado. Para el inversionista extranjero y nacional, México representa una oportunidad tangible de crecimiento, estabilidad y retorno en un entorno que sigue evolucionando y profesionalizándose con el tiempo. ➤



ESTILO y VALOR

Un taller de Belleza Integral
con impacto social

Un espacio para mujeres que lideran
y transforman su entorno.

¿Que vivirás en Estilo y Valor?

- Definir tu estilo personal.
- Combinar prendas de forma consiente.
- Armar un armario capsula.
- Proyectar seguridad, autenticidad y valor personal
- Potenciar belleza interior y exterior.
- Desayuno con mimosas.

Donativo: \$970 MXN

Incluye desayuno + taller

Donativo a:

Integración para la Vida México A.C.

Banco: INBURSA

CLABE: 036180500390721014



Evento con Causa

A beneficio del Programa Mujeres en Acción
de INPAVI México, que impulsa el desarrollo
personal, emocional y comunitario de
mujeres en situación de vulnerabilidad.

Beneficio Fiscal

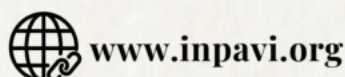
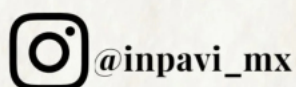
Recibo deducible de impuestos

Solicitalo al correo:

donacionesmexico@inpavi.org

 **Reserva a los teléfonos:**
998.392.8070 | 998.221.8035

**INPAVI México, A.C. organización dedicada al fortalecimiento integral de personas en
situación de vulnerabilidad.**



EL AHORRO: UNA TAREA POR HACER EN MÉXICO



Que las personas tengan acceso y uso de servicios financieros con protección y en condiciones adecuadas para todos los segmentos de la población, juega un papel fundamental.



Un reto que enfrenta nuestro país es el bajo nivel de ahorro de los mexicanos. Para atenderlo, la inclusión financiera —es decir, que las personas tengan acceso y uso de servicios financieros con protección y en condiciones adecuadas para todos los segmentos de la población— juega un papel fundamental.

En 2011, una de las acciones del Gobierno fue crear el Consejo Nacional de Inclusión Financiera (CNIF, su objetivo es planear, instrumentar, ejecutar y evaluar la Política de Inclusión Financiera en el país. El Consejo se conforma por representantes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Banco de México (Banxico), la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CON SAR) y el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB).

Para avanzar en sus objetivos, en 2025 el CNIF publicó la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF) 2025-2030, que establece cuatro metas principales: 1) Promover el ahorro formal y de largo plazo 2) Facilitar el acceso al financiamiento, 3) Incrementar la adopción y frecuencia de uso de medios de pago distintos al efectivo y 4) Impulsar la contratación de seguros y productos especializados.

Analicemos el primero de estos objetivos: el ahorro formal y de largo plazo. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024, publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 66% de la población adulta —personas entre 18

y 70 años— tiene algún tipo de ahorro, un incremento de 6 puntos porcentuales respecto a 2021.

La ENIF clasifica el ahorro en formal e informal. El ahorro formal se refiere a productos financieros ofrecidos por instituciones reguladas, donde el ahorrador cuenta con seguridad y protección: cuentas de ahorro y cheques, cuentas de nómina, inversiones a plazo, depósitos y cuentas donde se reciben apoyos gubernamentales. Por su parte, el ahorro informal incluye dinero guardado “bajo el colchón”, tandas, cajas de ahorro de amigos o del trabajo, compra de bienes o préstamos a familiares, con los riesgos financieros, familiares y sociales que esto implica.

A primera vista, los datos parecen positivos, pues se observan avances importantes. Sin embargo, al profundizar encontramos que solo 30% del ahorro es formal, concentrado principalmente en cuentas de ahorro, cheques y cuentas de nómina. En contraste, 58% de la población su ahorro es informal y 34% no tiene ningún tipo de ahorro.

La PNIF plantea que para 2030 se logre que 33% de la población cuente con ahorro formal. En este objetivo, estoy convencido de que la sociedad puede poner su grano de arena para alcanzar las metas trazadas y, al mismo tiempo, beneficiar a quienes nos rodean.

¿Cómo lograrlo? Desde el núcleo de la sociedad —la familia— es fundamental inculcar hábitos de ahorro desde la infancia. En el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México se encuentran el Museo Banco de México y el Museo Interactivo de Economía, espacios ideales para acercar a niños y jóvenes a la educación financiera. En las redes sociales de ambos museos también se puede

encontrar información gratuita y de calidad.

Asimismo, en muchos hogares mexicanos hay personas que no cuentan con conocimientos sobre ahorro y a quienes es necesario incentivar para que comiencen a hacerlo. No importa el monto; lo importante es empezar. Finalmente, las empresas deben incluir programas de capacitación financiera para sus empleados, ya que una persona financieramente sana es, sin duda, más eficiente y productiva.

México cuenta con un sistema financiero estable, con instituciones sólidas que ofrecen instrumentos diversos para todo tipo de perfiles de ahorradores e inversionistas, y con altos estándares de seguridad. Acercarse a los expertos es vital para aprovechar estas herramientas y construir un patrimonio sólido. »



ALEJANDRO RAMÍREZ PAULIN
Asociado de Everest Wealth
Management
arpaulin@everestwm.com.mx

REDES SOCIALES

Alejandro Ramírez Paulin
 www.everestwm.com.mx

HOLBOX

El destino donde el tiempo se detiene y la naturaleza marca el ritmo



POR BLANCA SILVA

En el extremo norte de Quintana Roo, donde el Caribe se funde con el Golfo de México y la modernidad parece no haber llegado con prisa, se encuentra Holbox, una isla que ha sabido conservar su esencia a pesar del creciente interés turístico que despierta a nivel internacional. Holbox no es solo un destino; es una experiencia sensorial, un refugio para quienes buscan reconectar con la naturaleza, desacelerar el ritmo de vida y redescubrir el valor de lo simple.

A diferencia de otros polos turísticos del Caribe mexicano, Holbox mantiene una atmósfera relajada, casi bohemia, donde no existen grandes avenidas ni cadenas hoteleras dominantes. Aquí, las calles son de arena, los medios de transporte son carritos de golf y bicicletas, y la vida cotidiana fluye al compás de las mareas y los atardeceres. Este carácter auténtico se ha convertido en uno de sus mayores atractivos, posicionándola como un destino predilecto para viajeros conscientes, amantes de la naturaleza y el bienestar.

Holbox forma parte de la Reserva de la Biosfera Yum Balam, una de las áreas naturales protegidas más importantes del país. Este entorno privilegiado alberga una biodiversidad excepcional que incluye manglares, lagunas, dunas costeras y zonas marinas de gran valor ecológico.

La isla es hogar temporal y permanente de más de 150 especies de aves, entre ellas flamencos rosados, espátulas rosadas, garzas, pelícanos y el majestuoso águila pescadora. Además, en sus aguas es posible avistar delfines, mantarrayas y diversas especies de peces tropicales, mientras que en sus playas anidan tortugas marinas como la Carey y la blanca.

Este equilibrio natural ha convertido a Holbox en un destino ideal para el avistamiento de fauna, la fotografía de naturaleza y el ecoturismo responsable. Actividades como el birdwatching, los recorridos en kayak por los manglares o las caminatas interpretativas permiten a los visitantes conocer de cerca la riqueza del ecosistema sin alterar su armonía.



Uno de los fenómenos naturales más esperados del año en Holbox ocurre entre los meses de junio y septiembre, cuando el tiburón ballena —el pez más grande del mundo— llega a las aguas que rodean la isla para alimentarse. Este acontecimiento ha posicionado a Holbox en el mapa internacional como uno de los mejores lugares del planeta para nadar junto a esta especie, siempre bajo estrictos protocolos de conservación.

La experiencia de compartir el mar con estos gigantes pacíficos es profundamente transformadora. Más allá del atractivo turístico, el avistamiento del tiburón ballena ha impulsado una conciencia ambiental entre prestadores de servicios y visitantes, reforzando la importancia de proteger los mares y sus especies.

Holbox se ha consolidado como un destino de bienestar y descanso profundo. Su energía tranquila, el sonido constante del mar y la ausencia de ruido urbano crean el entorno perfecto para retiros espirituales, prácticas de yoga, meditación y experiencias holísticas.

La oferta hotelera de la isla se inclina hacia hoteles boutique y eco-resorts que priorizan el diseño sostenible, la integración con el entorno natural y la atención personalizada. Estos espacios promueven el descanso consciente, el lujo discreto y



la desconexión digital, invitando al viajero a vivir el presente sin prisas.

Para muchos visitantes, Holbox representa un punto de inflexión: un lugar donde el cuerpo descansa, la mente se aquieta y el espíritu se reconecta. No es casualidad que cada vez más personas elijan la isla para estancias largas, viajes de introspección o celebraciones íntimas.

La cocina de Holbox es otro de sus grandes tesoros. Basada en productos frescos del mar y recetas que fusionan tradición y creatividad, la gastronomía local ofrece una experiencia auténtica y memorable. Langosta, pulpo, pescado fresco y ceviches conviven con propuestas contemporáneas que reinterpretan los sabores del Caribe mexicano.

Restaurantes de autor, fondas locales y propuestas gastronómicas frente al mar convierten cada comida en un momento especial. Aquí, comer no es un acto apresurado, sino un ritual que se disfruta con los pies descalzos, una bebida fresca en la mano y el horizonte como escenario. ➤



TRIM

TRANSFORMA EL MERCADO AUTOMOTRIZ

La empresa mexicana TRIM nació con la idea de cambiar la experiencia de adquisición de vehículos usados en México, integrando tecnología de punta, servicios financieros y atención personalizada a través de un marketplace omnicanal.
¡Fácil, rápido y seguro!

POR MILTON MÉNDEZ

UNA NUEVA ERA EN LA COMPRA DE VEHÍCULOS

En un mercado automotriz que requiere cada vez mayor agilidad y transparencia, surge TRIM, una empresa 100 por ciento mexicana que se ha propuesto redefinir la forma en que las personas compran y disfrutan de un vehículo. Por medio de un innovador marketplace omnicanal, la firma logra conectar a los usuarios con una oferta integral que incluye no sólo autos usados, sino también financiamiento, seguros y servicios, todo bajo una misma plataforma.

La propuesta de valor de TRIM se basa en combinar la confianza de una agencia física con la experiencia digital. De acuerdo con su misión, el objetivo es impulsar el crecimiento de las personas mediante soluciones sencillas y atención personalizada, garantizando que cada cliente encuentre valor real en su inversión.

TECNOLOGÍA Y PRESENCIA FÍSICA

TRIM apuesta por una vivencia simplificada que permite al usuario navegar entre lo digital y lo físico sin complicaciones. Actualmente, la empresa cuenta con showrooms estratégicos en:

- TRIM Vallejo
- TRIM Querétaro
- Y GO TRIM Lomas Verdes.
- Además, también es posible comprar en línea: trim.com.mx.

En los espacios físicos o showrooms, los clientes pueden llevar a cabo lo siguiente: ver y probar su próximo auto, solicitar financiamiento inmediato, contratar seguros digitales al instante, comprar refacciones y accesorios, y agendar servicios o renta de vehículos. El modelo de negocio de TRIM se distingue por ofrecer un acompañamiento total.



ASÍ FUNCIONA TRIM

Para facilitar la adquisición, la marca mexicana ha implementado una manera fácil y sencilla de adquirir un vehículo:

- Elige tu vehículo en línea o en showroom.
- Calcula tu pago con el simulador de crédito.
- Precalifícate y recibe tu aprobación rápida.
- Finaliza tu compra o renta en minutos.
- Disfruta tu auto con respaldo TRIM.

Entre los programas exclusivos de TRIM, sobresalen:

“Quédate con tu auto”, diseñado para ayudar a clientes con contratos por vencer a conservar su vehículo a través de esquemas flexibles.

Asimismo, se ofrecen opciones de financiamiento de hasta 60 meses y créditos personalizados vía nómina.

Créditos ajustados según el perfil de cada usuario.

Y promociones exclusivas cada mes tanto en sucursales como en redes sociales.

VISIÓN DE FUTURO Y EXPANSIÓN

El compromiso de TRIM no termina con la entrega de las llaves. La empresa ya tiene la mirada puesta en una expansión que llevará sus puntos de venta a más ciudades de México.

Dentro de ruta tecnológica, vale la pena mencionar la integración de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar la atención al cliente, y la creación de alianzas estratégicas con distintas empresas y aseguradoras. El concepto se centra en ofrecer experiencias exclusivas para clientes frecuentes

**TRIM NO SÓLO VENDE AUTOS, VA MÁS ALLÁ...**

- **Marketplace integral:** enlaza en un solo lugar autos usados, seguros, financiamiento y refacciones.
- **Ubicaciones estratégicas:** presencia física en Vallejo, Lomas Verdes y Querétaro, sumada a su plataforma digital.
- **Respaldo financiero:** procesos de precalificación y aprobación rápida con planes de hasta 60 meses en modelos seleccionados.
- **Innovación:** futura implementación de herramientas de IA para personalizar la experiencia del usuario y expansión de su red de showrooms. ➡

SIGUE A TRIM EN:



Trim Mexico



trimmexico



TRIM mx

GERARDO CONTRERAS

LIDERAZGO QUE CONSTRUYE PERSONAS, EMPRESAS Y FUTURO

PARA GERARDO CONTRERAS, el liderazgo no es una posición ni un título; es el reto más grande dentro de cualquier organización. Dirigir implica mucho más que tomar decisiones: significa lograr que las personas compartan una visión, se mantengan enfocadas en sus metas y crezcan en un entorno donde la motivación y el desarrollo sean constantes. Las empresas, sostiene, no existen sin la gente, y por ello el verdadero desafío está en construir culturas organizacionales donde cada persona encuentre valor, propósito y sentido de crecimiento.

Ese entendimiento marcó un punto de quiebre en su vida profesional a mediados de la década de los dos mil, cuando decidió dejar de ser empleado para convertirse en empresario. En 2005 inició como dueño de una franquicia inmobiliaria con apenas ocho asesores. El crecimiento fue constante hasta enfrentar uno de los momentos más retadores de su trayectoria: la crisis inmobiliaria de 2008. Aquella etapa, lejos de debilitar la organización, fortaleció su visión administrativa, financiera y humana. Aprendió que liderar en tiempos de crisis exige claridad, disciplina y una profunda conexión con el equipo.

Los aprendizajes de ese periodo rindieron frutos. Para 2012, su oficina se consolidó como la de mayor facturación y número de transacciones a nivel nacional. Desde entonces, su modelo de crecimiento ha sido claro: la visión marca el rumbo, pero el equipo es el verdadero motor. Elegir a



“

Operar con estructura legal y fiscal no es una carga, es una ventaja competitiva que garantiza permanencia y credibilidad.”

las personas correctas, comunicarse de forma constante y crecer con orden ha permitido replicar este modelo no solo en México, sino en otros países de Latinoamérica como Brasil y Chile.

La fortaleza de una marca global ha sido otro pilar fundamental. La confianza, los estándares de calidad y la experiencia al cliente permiten ofrecer oportunidades inmobiliarias locales y globales bajo una misma estructura. En un mundo interconectado, esta solidez genera certeza para inversionistas y clientes, incluso en contextos políticos y económicos complejos, donde la información, la transparencia y el respaldo institucional marcan la diferencia.

Contreras también ha sido un firme impulsor de la profesionalización del sector inmobiliario. En un país sin licencia federal para esta actividad, la autorregulación, la participación en asociaciones y el cumplimiento legal se convierten en ventajas competitivas. Operar bajo estructuras formales no solo protege al cliente, sino que garantiza permanencia, credibilidad y estabilidad en un mercado altamente competitivo.

Sobre el panorama económico, su visión es optimista. La baja en tasas de interés, explica, reactiva de inmediato el mercado inmobiliario y genera un efecto dominó positivo en otros sectores. Preventas bien estructuradas, proyectos con permisos en regla y propiedades con certeza jurídica representan oportunidades reales de inversión, siempre acompañadas por profesionales que reduzcan riesgos y eviten fraudes, particularmente en destinos altamente atractivos como Cancún.

Su filosofía se resume en una frase que se ha convertido en estandarte personal e institucional: el crecimiento no es negociable. Para él, crecer no se limita a cifras o expansión territorial, sino al desarrollo físico, emocional, espiritual y financiero. Dejar de crecer, afirma, es empezar a morir. Esa convicción ha llevado a la organización a expandirse de forma sostenida, superando hoy las 650 oficinas en la región.

El liderazgo, insiste, representa entre el 80 y 90 por ciento del éxito de cualquier negocio. Por ello, la capacitación constante, la formación de líderes que formen a otros líderes y la inspiración continua son parte esencial de su estrategia. A nivel personal, hábitos como la lectura, el deporte y la reflexión le permiten mantener equilibrio. El golf, recientemente incorporado a su vida, se ha convertido en una metáfora de carácter, integridad y autocontrol.

Finalmente, Gerardo Contreras se define como “cargador, no batería”. Su liderazgo no busca consumir energía, sino generarla. Inspirar, sumar y construir entornos positivos se ha vuelto una responsabilidad personal y profesional. En tiempos de incertidumbre, asegura, no se trata de ser víctimas, sino de convertirse en agentes de cambio capaces de transformar su entorno y a las personas que los rodean.

“

Soy cargador, no batería”: liderar es generar energía, no consumirla”



EL EJECUTIVO 360: UNA RESPUESTA ESTRATÉGICA A LA COMPLEJIDAD EMPRESARIAL ACTUAL

YAZMIN AVILES

El entorno empresarial atraviesa una etapa de transformación profunda. Factores como la volatilidad económica, la acelerada adopción tecnológica, la presión regulatoria y el cambio en las expectativas del talento han elevado el nivel de complejidad en la toma de decisiones. En este contexto, el perfil del líder corporativo también ha evolucionado. Surge así la figura del Ejecutivo 360, un modelo de liderazgo que responde a la necesidad de gestionar múltiples dimensiones de manera simultánea.

A diferencia del enfoque tradicional, centrado principalmente en la eficiencia operativa y el cumplimiento de objetivos financieros, el Ejecutivo 360 asume una visión integral del negocio. Su análisis no se limita a los indicadores de desempeño, sino que incorpora variables como cultura organizacional, reputación corporativa, entorno social y sostenibilidad a largo plazo.

Uno de los principales atributos de este perfil es la capacidad de anticipación estratégica. En mercados cada vez más impredecibles, reaccionar ya no es suficiente. Los líderes que generan valor sostenido son aquellos que interpretan tendencias, analizan escenarios y toman decisiones antes de que los riesgos se materialicen. La planeación estratégica deja de ser un ejercicio anual para convertirse en un proceso continuo de lectura del entorno.

La comunicación ejecutiva también adquiere un papel central. El Ejecutivo 360 entiende que comunicar no es solo informar, sino alinear expectativas y generar confianza. En un ecosistema donde los grupos de interés demandan mayor transparencia, la cla-

ridad del mensaje se convierte en un activo estratégico. Explicar decisiones, contextualizar resultados y compartir visión fortalece la credibilidad institucional.

Sin embargo, este tipo de liderazgo no se basa en la exposición constante. La visibilidad es selectiva y con propósito. El análisis profundo sustituye a la opinión superficial, y la participación pública se concentra en los temas que realmente impactan al negocio y al sector. Esta disciplina comunicacional refuerza la percepción de autoridad y criterio.

Otro aspecto relevante es el equilibrio entre el uso de datos y la gestión humana. Si bien la analítica y la información objetiva son indispensables para la toma de decisiones, su efectividad depende de la capacidad de movilizar personas. El Ejecutivo 360 reconoce que el desempeño organizacional está directamente relacionado con el nivel de compromiso, confianza y alineación de los equipos.

Finalmente, este perfil incorpora una visión de largo plazo. Más allá de los resultados inmediatos, el análisis estratégico se orienta a la construcción de organizaciones resilientes, capaces de sostener su competitividad en el tiempo. El desarrollo de talento, la institucionalización de procesos y el fortalecimiento de la cultura forman parte de esta lógica.

En un escenario donde la incertidumbre se ha vuelto estructural, el Ejecutivo 360 no representa una tendencia pasajera, sino una respuesta estratégica a la nueva realidad empresarial. Las organizaciones que comprendan y adopten este enfoque estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro. ➤



CAPTA Q. ROO 6,132 MDD DE INVERSIÓN TURÍSTICA: SECTUR

Se coloca como el segundo estado del país con mayor volumen, sólo superado por Nayarit

POR BLANCA SILVA

Con 54 proyectos por seis mil 132 millones de dólares, Quintana Roo se colocó como el segundo estado del país con mayor captación de inversión turística en 2025, de acuerdo con el balance anual de la Cartera de Inversión Turística en 2025.

El reporte, dado a conocer por la titular de la Secretaría Federal de Turismo (Sectur), Josefina Rodríguez Zamora, señala que en 2025 la Cartera de Inversión Turística registró un incremento de 67% contra lo observado en 2024 al alcanzar un monto global de 36 mil 735 millones de dólares, resultado de 700 proyectos activos en 30 entidades del país, lo cual representa también un incremento del 48% contra el año pasado.

En este marco, destaca que el estado que concentró la mayor la inversión turística a nivel nacional fue Nayarit con 18 proyectos por siete mil 135 millones de dólares, seguido de Quintana Roo con 54 proyectos por seis mil 132 millones de dólares y Jalisco con 47 proyectos por cuatro mil 327 millones de dólares.

Asimismo, Baja California Sur se colocó en la cuarta posición con 13 proyectos por tres mil 821 millones de dólares, seguido de Guerrero con 70 proyectos por tres mil 077 millones de dólares y Nuevo León con 59 proyectos por dos mil 866 millones de dólares.

De acuerdo con el tercer corte cuatrimestral, las entidades federativas con mayor inversión turística proyectada son Nayarit con el 19% del total reportado por México, Quintana Roo el 17%, Jalisco el 12%, Baja California Sur el 10%, y Guerrero y Nuevo León el 8%.

La titular de la Sectur, Josefina Rodríguez Zamora, Resalta que el cierre anual refleja un

incremento de 48% en el número de proyectos y de 67% en el monto total de inversión, respecto de la segunda versión de la cartera publicada en septiembre de 2025, es resultado del trabajo coordinado con las instancias estatales y los sectores público, privado y social.

"Con esta Cartera estamos construyendo una visión compartida del desarrollo turístico nacional, ya que la información que nos envían los estados nos permite dar acompañamiento, destrabar retos y facilitar que las inversiones se concreten en beneficio de las comunidades", manifestó.

Recordó que la Cartera de Inversión Turística cumple con lo establecido en la Ley General de Turismo y el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, que mandatan a la Sectur a coordinar políticas para fomentar la inversión y fortalecer la infraestructura y la competitividad turística del país.

"La Cartera de Inversión Turística es, en esencia, una radiografía nacional que muestra dónde se está invirtiendo, quién está invirtiendo y qué oportunidades tenemos para impulsar la infraestructura, los servicios y los atractivos que fortalezcan la competitividad turística de nuestro país, al enmarcarse en la visión humanista de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo para hacer del turismo un motor de Prosperidad Compartida", expresó.

Por ello, Rodríguez Zamora reiteró la invitación a los gobiernos estatales a seguir enviando información para mantener la Cartera de Inversión Turística actualizada y fortalecer esta herramienta clave para el seguimiento, la planeación y el desarrollo del turismo en México. ➤

Manuel Chávez

CHIEF EXECUTIVE OFFICER Y
COFUNDADOR DE TERRITORIA

De micro empresario a CEO:
una trayectoria que hoy se expresa
en proyectos de alta complejidad
a nivel nacional



VISIÓN Y DISCIPLINA
EN LA **CONSTRUCCIÓN**
DE PROYECTOS ICÓNICOS

YAZMIN AVILES

La historia profesional de Manuel Chávez se construye desde una formación temprana basada en valores sólidos como el trabajo, la disciplina y la responsabilidad. Desde pequeño aprendió la importancia del orden, la constancia y la toma de decisiones conscientes. Ese entorno forjó en él una mentalidad emprendedora natural y una clara orientación hacia los negocios, no como una circunstancia, sino como una vocación.

En su juventud mostró una marcada afinidad por los números, la planeación y la administración eficiente de los recursos. La disciplina heredada de su padre, militar de formación, terminó de moldear su carácter y su visión estratégica, impulsándolo a asumir responsabilidades con madurez y determinación. Con una mentalidad enfocada en el largo plazo, Manuel inició un camino empresarial que hoy se traduce en más de 25 años de experiencia, consolidándose como un líder que entiende el valor de construir proyectos sólidos, confiables y con visión de alto impacto.

En 1999, con apenas 80 metros cuadrados y una visión ambiciosa, fundó su primera empresa: una imprenta que aspiraba a convertirse en la más importante de la región. Durante más de una década, ese proyecto fue escuela, plataforma y punto de partida. A partir de ahí, Manuel diversificó su participación en sectores estratégicos como la aeronáutica, la industria farmacéutica, los hidrocarburos y la comercialización especializada, hasta que en 2007 llegó un punto de inflexión: la industria de la construcción.

El primer contrato de obra pública, firmado en 2009, marcó un antes y un después. Lo que inició como un suministro de equipamiento deportivo se transformó en la ejecución integral de complejos urbanos. Así nació la constructora del grupo, que hoy suma cerca de 3 millones de metros cuadrados construidos, más de 17 años de experiencia y la generación de empleo directo e indirecto para más de 2 mil personas. Proyectos como

Disciplina, visión y ejecución: los pilares que han definido más de 25 años de trayectoria empresarial de Manuel Chávez

la construcción de un Hospital General en tiempo récord consolidaron su reputación por la disciplina financiera, la capacidad técnica y el cumplimiento.

Paralelamente, su formación académica en Administración de Empresas por la UDLAP fue un pilar clave para profesionalizar sus empresas. Manuel vivió dos etapas universitarias: una de formación inicial y otra de regreso, años después, con una visión mucho más amplia del mundo real de los negocios. Esa experiencia le permitió no solo estructurar mejor sus organizaciones, sino también compartir su trayectoria como ponente en foros de emprendimiento, transmitiendo a nuevas generaciones la importancia del orden, la planeación y la ejecución responsable.

A esa base se sumaron programas ejecutivos en Harvard y la Universidad de Michigan, donde fortaleció su enfoque en alta dirección, finanzas, cambio organizacional y liderazgo con enfoque humano. Para Manuel Chávez, aprender es un proceso permanente y dirigir implica escuchar, medir y decidir con claridad.

Hoy, como CEO de Territoria, lidera una firma enfocada en el desarrollo inmobiliario de lujo y ultra lujo, bajo una filosofía clara: calidad, precisión y visión de largo plazo. Su estilo de liderazgo es inclusivo, basado en la comunicación, la medición de resultados y la conformación de equipos de alto desempeño.

3 millones de m² construidos y más de **2,000** empleos generados, resultado de una gestión basada en orden, planeación y control financiero.

Porque para Manuel Chávez, construir no es solo edificar espacios, sino crear valor, generar confianza y dejar huella.

Para él, el talento humano es el activo más valioso y la excelencia no es negociable.

Esa visión se materializa en One Laguna Residences & Marina Club, el proyecto más emblemático de su trayectoria. Ubicado en la milla dorada de Cancún, con marina privada de 42 amarres —la más grande de la laguna—, conectividad marítima y terrestre, y una propuesta integral de amenidades, One Laguna redefine el concepto de lujo inmobiliario en la Riviera Maya. No se trata solo de arquitectura, sino de experiencia, diseño, bienestar y pertenencia.

Dirigido a un perfil de inversionista y residente de alto poder adquisitivo, nacional e internacional, One Laguna representa para Manuel una palabra clave: consolidación. La confirmación de que la excelencia arquitectónica puede convivir con la rentabilidad financiera, siempre que exista un profundo conocimiento del cliente y una ejecución impecable.

Hacia el futuro, Manuel Chávez visualiza a Territoria expandiendo su presencia en destinos estratégicos como Los Cabos y la Ciudad de México, respaldada por alianzas con marcas internacionales y una visión firme de largo plazo. Su legado es claro: desarrollar proyectos icónicos que trasciendan el tiempo y demuestren que las empresas mexicanas están a la altura del desarrollo inmobiliario de ultra lujo a nivel global. ➤





CARRERA CON CAUSA



MAZDA
KOKORO

1ERA EDICIÓN

¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!



INSCRÍBETE:
998 891 5800



A professional portrait of Didier Chávez, a man with dark hair and a light beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and light blue tie. He is sitting with his hands clasped in front of him. The background is a blurred office setting with a desk and some papers.

Didier Chávez

CHIEF FINANCIAL OFFICER Y COFUNDADOR
DE TERRITORIA

PRECISIÓN FINANCIERA PARA
CONSTRUIR DESARROLLOS
DE LEGADO

POR YAZMIN AVILES

“

Hoy no basta con dominar finanzas corporativas; es indispensable comprender la regulación fiscal, los marcos legales y hasta el impacto de la seguridad nacional en el grado de inversión crediticia de un país.

En un entorno económico marcado por la volatilidad global, el endurecimiento regulatorio y la necesidad de tomar decisiones cada vez más informadas, el rol del Chief Financial Officer ha dejado de ser estrictamente financiero para convertirse en una pieza estratégica del liderazgo empresarial. Para Didier Chávez, CFO y cofundador de Territoria, la clave está en una visión integral que combine derecho, economía, fiscalidad y comprensión del contexto geopolítico.

“La realidad económica de 2026 nos obliga a pensar de forma multidisciplinaria”, afirma. Desde su perspectiva, hoy no basta con dominar finanzas corporativas; es indispensable comprender la regulación fiscal, los marcos legales y hasta el impacto de la seguridad nacional en el grado de inversión crediticia de un país. Esta amplitud de criterio le permite tomar decisiones de mayor calidad, donde la salud financiera del negocio convive con una lectura profunda del entorno.

Su formación académica —que combina estudios en la Universidad de las Américas Puebla y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla— le dio una doble mirada: la lógica empresarial orientada a resultados y una visión social que le permite analizar con sensibilidad los impactos de cada decisión. “Explorar ambos polos es fundamental cuando se toman decisiones financieras relevantes”, sostiene.

A ello se suma una experiencia determinante: su paso por el Heroico Colegio Militar, una institución que marcó su carácter y estilo de liderazgo. “Fue un antes y un después en mi vida. Ahí se forja la resiliencia, la disciplina y, sobre todo, la fortaleza mental”. Esa formación lo llevó a ejercer un liderazgo sereno,

analítico y paciente, donde las decisiones se toman con calma, incluso bajo presión.

Dentro de Territoria, Didier es reconocido por ejercer un liderazgo de precisión estratégica. Su punto de partida siempre son los números: fríos, contundentes y reveladores. “Los números nunca mienten; te dicen si un proyecto es viable o no”. Para él, la precisión no es un fin, sino una consecuencia de

alinear la visión financiera con los objetivos de largo plazo de la empresa, donde la asignación inteligente del capital es el eje central.

En el desarrollo inmobiliario de alta complejidad, los indicadores de tiempo, costo y calidad son innegociables. Didier lo explica con claridad: cumplir plazos no solo impacta el costo financiero, también refleja el compromiso con el cliente. “En Territoria entregamos en el tiempo pactado, con la calidad prometida y al costo ofertado. La supervisión financiera es la brújula que nos permite corregir a tiempo y cumplir lo acordado”.

Mantener la rentabilidad sin sacrificar lujo ni excelencia exige disciplina desde la etapa más temprana. Antes de lanzar cualquier proyecto, Territoria construye presupuestos sólidos de hard cost. A esto se suma una ventaja competitiva clave: la experiencia de haber ejecutado, como constructora, más de tres millones de metros cuadrados. “Sabemos dónde considerar márgenes y cómo blindarnos ante entornos económicos cambiantes”, afirma.

Como cofundador, uno de los grandes retos financieros fue consolidar a Territoria mediante la reinversión inteligente de utilidades, generando flujos de capital estables que hoy sostienen una cartera superior a los dos mil millones de pesos anuales. El control se logra, explica, con procesos claros, trans-

parencia absoluta y equipos alineados al objetivo organizacional.

Las alianzas estratégicas también juegan un papel central. Para Didier, una de sus responsabilidades como CFO es mantener una comunicación clara con los stakeholders y construir sinergias de largo plazo con los mejores jugadores de cada industria. "Aliarnos con la élite global fortalece nuestra solidez financiera y operativa".

Esa filosofía se materializa en One Laguna, uno de los proyectos más emblemáticos del portafolio de Territoria. Desde el ángulo financiero, es estratégico porque concentra una inversión histórica y representa fielmente la visión del grupo: lujo inmobiliario de nivel internacional. Concebido por la firma estadounidense HKS Architects, el proyecto implicó importantes desafíos de adaptación normativa y contexto caribeño, lo que elevó la exigencia financiera desde la etapa arquitectónica.

"El equilibrio entre visión arquitectónica y disciplina presupuestal se logra respetando cada partida y aplicando los recursos exactamente como fueron concebidos", explica. El gran aprendizaje de One Laguna, asegura, es claro: rodearse de los mejores en cada etapa del proyecto, de principio a fin.

Sobre el mercado inmobiliario, Didier Chávez observa un momento de expansión tanto en México como en Estados Unidos, aunque advierte que solo sobrevivirán los proyectos con verdaderos diferenciales en diseño, calidad y precio. Cada decisión de inversión, afirma, se basa en análisis exhaustivos que incluyen variables macroeconómicas, radiografías sociales, conectividad, seguridad, oferta inmobiliaria y proyección de mercado.

De cara al futuro, la estrategia financiera de Territoria seguirá enfocada en la reinversión. "Confiamos en México y en su potencial. Queremos desarrollar los proyectos inmobiliarios más creativos, innovadores y rentables del país". Para él, One Laguna es más que un desarrollo: es la carta de presentación de Territoria en Cancún y un legado de calidad, proyección internacional y prestigio empresarial.

Su consejo final para quienes buscan desarrollar proyectos inmobiliarios de alto impacto es contundente: paciencia y alianzas con los mejores. Porque en el largo plazo, cada decisión —financiera, técnica o humana— puede marcar la diferencia entre un proyecto más y un desarrollo destinado a trascender. »



“

Queremos desarrollar los proyectos inmobiliarios más creativos, innovadores y rentables del país". Para él, One Laguna es más que un desarrollo: es la carta de presentación de Territoria en Cancún y un legado de calidad, proyección internacional y prestigio empresarial.

MORNINGSTAR

reconoce a



OFINSA

Operadora de Fondos

**como la Mejor
Operadora
de Fondos de
Inversión
de México 2025.**

La excelencia no es un objetivo,
es nuestro estándar.



Premios Morningstar México 2025 (c). Morningstar, Inc. Todos los derechos reservados.

Premio otorgado a Operadora de Fondos Nafinsa, S.A. de C.V., Sociedad Operadora de Fondos de Inversión, como Mejor Operadora, México.

AGRADECEMOS A NUESTROS DISTRIBUIDORES



Actinver

FONDIKA

invex

Mifel

banregio

Casa de Bolsa
BASE

Bx+

punto

GBM

finaccess

AFIRME

O'ROURKE

BANORTE

azimut

Scotia Fondos

ENTRE OTROS.

Mauricio Cortés

CHIEF OPERATING OFFICER Y
COFUNDADOR DE TERRITORIA

Su trayectoria combina formación internacional, experiencia en desarrollos de gran escala y la obsesión por la planeación.

YAZMIN AVILES

PLANEACIÓN, DISEÑO Y VISIÓN GLOBAL: EL ADN OPERATIVO DE TERRITORIA

Desde la operación, el desarrollo inmobiliario exige algo más que intuición y buen gusto: requiere método, disciplina y una visión capaz de sostenerse en el tiempo. Para Territoria, esa convicción se materializa en proyectos que buscan competir, desde México, con los mejores estándares del mundo. Al frente de esa ejecución se encuentra Mauricio Cortés, Chief Operating Officer, cuya trayectoria combina formación internacional, experiencia en desarrollos de gran escala y una obsesión clara por la planeación.

Formado en Negocios por la Universidad Bond, en Australia, Mauricio encontró fuera de México un ejercicio de contraste que marcaría su carrera. Convivir con modelos urbanos altamente sistematizados, donde el crecimiento responde a reglas claras y visión de largo plazo, le permitió entender que el desarrollo inmobiliario no es improvisación. Es técnica, matemática y precisión, pero también identidad y propósito. Cuando esas capas se alinean, afirma, los proyectos dejan de ser metros cuadrados para convertirse en experiencias que definen la forma en la que se vive una ciudad.

Esa conciencia se forjó temprano. Crecer rodeado de grandes proyectos y de tomadores de decisiones del real estate le dio, desde joven, una comprensión profunda del negocio: la lógica detrás de la tierra, la lectura del riesgo, el valor del tiempo y la importancia de definir correctamente un producto. Sin embargo, más allá de los números, fue el impacto

urbano y social lo que consolidó su vocación: los empleos que se generan, la infraestructura que se detona y la huella que un desarrollo deja en el futuro de una ciudad. Así, casi sin notarlo, el lenguaje del real estate se convirtió en uno de los que mejor dominaba desde los 18 años.

Su paso por firmas como Desarrollos Residenciales Turísticos, Grupo Proyecta y Supraterra terminó de moldear su visión. De la primera absorbió la potencia creativa y la capacidad de imaginar proyectos de gran escala; de las segundas, el rigor de la ejecución, la institucionalización y la obsesión por llevar cada plan de negocios a buen puerto. Esa combinación "visión más disciplina" hoy define su gestión operativa.

Para Mauricio, el producto es el eje absoluto. En un mercado expuesto a referentes globales, México no puede permitirse bajar la vara. Participar con firmas internacionales de arquitectura, planeación urbana e interiorismo le confirmó que el éxito está en no escatimar en el diseño del producto y en ejecutar con una disciplina inquebrantable. Rodearse de equipos brillantes no es un lujo, es una necesidad estratégica.

Esa exigencia se vuelve aún más crítica en el desarrollo vertical, el reto operativo más complejo del sector. En él convergen múltiples disciplinas técnicas donde cualquier error se amplifica. Por eso, la coherencia de diseño y funcionalidad sólo se logra con una planeación profunda desde el origen, entendiendo con claridad qué producto se quiere crear y bajo qué principios se va a ejecutar. Nada puede ser casual.

Como COO, su rol cambia radicalmente una vez definido el concepto. La prioridad pasa a ser la calidad de los proyectos ejecutivos, los presupuestos y los documentos técnicos. No se trata de negociar la idea original, sino de protegerla y llevarla al nivel de detalle que la hace construable sin perder su esencia. Ahí, sostiene, se define la verdadera calidad del producto final.

En el segmento de lujo, el diseño es una decisión estructural. No adorna: define cómo se vive un proyecto y cómo envejece. Hay desarrollos que elevan su entorno y otros que lo deprecian, no por presupuesto, sino por criterio. Lo icónico se distingue de lo olvidable por su capacidad de mantenerse vigente dentro de veinte o treinta años.

VISIÓN GLOBAL

La formación internacional de Mauricio Cortés reforzó una premisa clara: las ciudades bien hechas no son producto del azar, sino del diseño consciente y del rigor técnico aplicado desde el origen.

DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Construir proyectos no es levantar metros cuadrados, es crear comunidades.

Cada desarrollo impacta empleo, infraestructura y calidad de vida.

Entender esa responsabilidad transforma la manera de concebir el real estate de alto impacto.

LECCIÓN OPERATIVA

Visión sin ejecución es solo intención.

La experiencia en proyectos de gran escala confirmó que la creatividad debe ir acompañada de institucionalización, control y disciplina para lograr resultados sostenibles.

EL PRODUCTO COMO EJE

El producto final es lo único que permanece.

En un mercado expuesto a estándares internacionales, no hay espacio para escatimar en diseño, calidad ni experiencia. Lo bien hecho siempre se distingue.



El desarrollo inmobiliario no es intuición ni ocurrencia; es planeación, precisión y propósito"



Ese enfoque encuentra su máxima expresión en One Laguna, uno de los proyectos más representativos de Territoria. Concebido como un ejercicio de reciclaje urbano en Cancún, parte de una lectura clara: la ciudad es el destino mexicano con mayor interacción global y, por tanto, exige proyectos capaces de competir desde cualquier óptica internacional sin perder identidad. La premisa fue desarrollar un producto con estándares globales de calidad, diseño y servicio, alineado al estilo de vida mexicano.

La propuesta se apoya en una arquitectura pensada desde la hospitalidad, con amenidades cuidadosamente curadas, interiores de alto nivel y una estructura de costos inteligente. Trabajar desde el inicio con HKS permitió integrar experiencia del usuario, eficiencia operativa y sostenibilidad desde la fase conceptual, logrando que la operación sea casi invisible para el residente y optimizando costos de mantenimiento a largo plazo.

El mayor reto, ha sido coordinar a un ecosistema amplio de especialistas y consultores, alineando visiones, tiempos y estándares bajo una gobernanza clara. El resultado es una experiencia cotidiana bien resuelta, donde la tecnología, la eficiencia y el diseño se traducen en mayor disfrute y menor fricción para quienes habitan el proyecto.

Hacia adelante, el COO de Territoria observa tendencias claras: la consolidación del branded real estate, la llegada de compradores extranjeros cada vez más sofisticados y un mercado que castiga la improvisación. Hoy, la confianza se construye con hechos, no con discursos. Los desarrollos que trascienden son aquellos que parten de una propuesta de valor coherente, integrada a la ciudad y pensada para resistir el tiempo.

La visión de Territoria es selectiva y ambiciosa: solo proyectos icónicos que permitan elevar la barra y competir con rigor internacional. La innovación en materiales, tecnología y operación "impulsada incluso por la inteligencia artificial" será determinante en los próximos años.

Para Mauricio Cortés, el mensaje es claro: planeación, planeación y más planeación. El desarrollo inmobiliario no admite atajos. Es un oficio que exige humildad, trabajo en equipo y una visión de largo plazo. En una frase, One Laguna representa el showroom de lo que Territoria es capaz de hacer cuando se involucra a fondo con una ciudad y ejecuta una visión clara, elegante y aspiracional, marcando el inicio de una nueva etapa de proyectos que comenzará en la Ciudad de México. »

**Reduce costos
y gana tiempo**



**Solicita tu servicio
¡HOY MISMO!**

>>> 56 5138 1315

10%
DE DESCUENTO
**en cambio
de aceite***



ayo.mx

**Amor que se
nota en cada
kilómetro**

*Promoción válida del 01 al 28 de Febrero del 2026.
Cambio de aceite sintético, válido hasta máximo 5 litros.

FIANZAS: CONFIANZA Y RESPALDO PARA PROYECTOS QUE TRANSFORMAN

Quintana Roo es sinónimo de crecimiento, inversión y desarrollo constante. Proyectos turísticos, infraestructura, servicios y proveeduría conviven en un entorno donde cumplir en tiempo, forma y calidad no es opcional, sino indispensable. En este escenario, las fianzas juegan un papel fundamental.

Las fianzas permiten que los proyectos avancen con certidumbre, garantizando obligaciones contractuales, el correcto uso de anticipos y el cumplimiento de compromisos adquiridos. Sin embargo, su verdadero valor no está solo en su emisión, sino en cómo se planean, estructuran y administran.

En regiones con alta actividad económica como Quintana Roo, una mala gestión de riesgos puede generar retrasos, sobrecostos o conflictos innecesarios. Por el contrario, una estrategia adecuada de afianzamiento permite a las empresas concentrarse en operar, crecer y cumplir, sabiendo que cuentan con un respaldo sólido.

Desde nuestra experiencia, el acompañamiento oportuno y la correcta interpretación de cada contrato hacen la diferencia. Las fianzas no deben verse como un obstáculo, sino como una herramienta que impulsa proyectos y fortalece relaciones comerciales.

Proceso de solicitud y emisión de fianzas



SICÚRIKA: ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO EN CADA PROYECTO

Sicúrika surge en 2021 con el objetivo de brindar soluciones especializadas en Seguros y Fianzas, integrando análisis financiero, legal y operativo para una adecuada administración del riesgo. Formamos parte de Grupo Incepadem, lo que nos permite entender el entorno empresarial desde una perspectiva integral.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos acompañado a empresas en la estructuración de sus líneas de afianzamiento, en la emisión y administración de fianzas complejas y en procesos que requieren claridad y certeza, especialmente en proyectos de alto impacto.

Nuestro enfoque se basa en la consultoría, el análisis y el acompañamiento cercano. Creemos que cada proyecto es distinto y que cada cliente requiere soluciones a la medida, alineadas a sus objetivos y a la realidad del entorno en el que opera.

En Quintana Roo, donde los proyectos transforman regiones y generan oportunidades, las fianzas se convierten en un aliado estratégico para construir con confianza y visión de largo plazo.

Entender el verdadero valor de las fianzas permite a las empresas dejar de verlas como un requisito y comenzar a utilizarlas como una herramienta de control y protección. Es aquí donde la experiencia y el acompañamiento especializado hacen la diferencia. ➡

sicúrika

En Sicúrika te damos el respaldo que necesitas para conducir con confianza.



¡TU AUTO,
SIEMPRE
PROTEGIDO!

> Sicurika.com

¿Qué incluye tu seguro?

- > **Daños materiales.** Cubrimos la reparación de tu auto por colisiones o eventos naturales.
- > **Robo total.** Recupera el valor de tu vehículo si te lo roban.
- > **Responsabilidad civil.** Te protegemos ante daños a terceros.
- > **Gastos médicos.** Atención médica para ti y tus acompañantes.
- > **Asistencia legal 24/7.** Defensa y asesoría cuando más la necesitas.
- > **Asistencia vial 24/7.** Grúa, paso de corriente, cambio de llanta y más.

Beneficios Sicúrika

- > **Contratación rápida.** Cotiza con aseguradoras líderes y asegura tu auto al instante
- > **Precios competitivos.** Compara y elige la mejor opción para ti.
- > **Atención personalizada.** Siempre cerca de ti, cuando lo necesitas.

Ya sea por accidente, robo o cualquier imprevisto, tu seguro de auto está contigo en cada kilómetro.

Síguenos > [@sicurika](https://www.instagram.com/sicurika) [f sicúrika](https://www.facebook.com/sicurika) [in sicúrika](https://www.linkedin.com/company/sicurika) ☎ 56 1269 3650 / 55 4318 7618

Contáctanos y cotiza tu
seguro hoy mismo

Lic. María Jovita Portillo Navarro

Liderazgo "con" propósito humano

REDACCIÓN MUNDO EJECUTIVO.

La historia profesional de la Lic. María Jovita Portillo Navarro es el reflejo de una vocación profunda por el liderazgo con propósito, la justicia social y la construcción de un entorno empresarial más humano y competitivo. Abogada por la Universidad Latinoamericana, con un diplomado en Liderazgo y Desarrollo Empresarial, es socia fundadora de Corporativo Portillo y una de las voces más respetadas en la defensa de los derechos de las micro, pequeñas y medianas empresas en México. Su trayectoria, que supera los veinte años, ha estado marcada por la convicción de que el verdadero desarrollo económico solo es posible cuando se construye sobre valores, inclusión y responsabilidad social.

Desde hace más de 23 años, la Lic. Portillo Navarro ha sido parte fundamental de la evolución de Coparmex Quintana Roo. Su participación comenzó desde los primeros años del organismo, primero como persona física y posteriormente como corporativo, acompañando cada etapa de su crecimiento y fortalecimiento institucional. A lo largo de este camino, ha contribuido de manera decisiva a consolidar la coordinación interna, profesio-



nalizar la representación empresarial y posicionar al sector productivo como un actor clave en la toma de decisiones públicas.

En 2017, su liderazgo fue reconocido al integrarse al Consejo Directivo y a la Comisión Ejecutiva como Secretaria General y Presidenta de la Comisión Laboral. Desde estas responsabilidades impulsó una agenda centrada en la justicia laboral, el diálogo social y la unión empresarial como motores de estabilidad y progreso. Para ella, la relación entre empresas, trabajadores y autoridades no debe estar marcada por la confrontación, sino por la construcción de acuerdos que dignifiquen el trabajo y fortalezcan la competitividad.

Su compromiso la ha llevado a representar al sector patronal en foros, mesas de trabajo y espacios de análisis tanto a nivel local como nacional, donde su voz se ha distinguido por su claridad, firmeza y sentido ético. Durante los periodos 2020 y 2024 fungió como Consejera Nacional de Coparmex, participando activamente en la definición del plan estratégico de la confederación y promoviendo la adopción de prácticas innovadoras orientadas a elevar la productividad empresarial, fortalecer la sostenibilidad y generar mejores condiciones para el desarrollo regional.

Más allá de los cargos, la Lic. María Jovita Portillo Navarro ha construido un legado a partir de la formación y el acompañamiento. Ha impulsado la creación de programas de capacitación, asesoría legal preventiva y guías de responsabilidad social que hoy son referencia para empresas que buscan crecer sin perder de vista su impacto social. Como conferencista, comparte su experiencia en temas de justicia laboral, competitividad, sostenibilidad y ética empresarial, convencida de que el conocimiento cobra verdadero sentido cuando se pone al servicio de los demás.

Su labor ha sido reconocida en diversas ocasiones, no solo por su aporte a la cultura laboral, sino también por su espíritu filantrópico. A través de distintas iniciativas ha promovido acciones en favor de personas en situación de vulnerabilidad, demostrando que el liderazgo empresarial puede y debe trascender las cifras para convertirse en un instrumento de transformación social.

Hoy, la Lic. Portillo Navarro continúa impulsando una visión clara: fortalecer la voz empresarial como agente de cambio positivo. Su plan de trabajo apuesta por un apoyo integral a las MiPyMEs, conscientes de que son el corazón de la economía nacional; por la

creación de alianzas estratégicas con instituciones académicas y gubernamentales que detonen talento e innovación; por el impulso decidido a la sostenibilidad como eje del crecimiento futuro; y por la generación de espacios permanentes de diálogo que construyan confianza entre los sectores productivo, social y público.

Convencida de que la transparencia es la base de toda institución sólida, promueve además programas de ética empresarial que refuercen la integridad, la rendición de cuentas y la responsabilidad corporativa. Para ella, liderar no es ocupar un cargo, sino abrir camino para que otros avancen con mayor claridad y oportunidades.

La trayectoria de la Lic. María Jovita Portillo Navarro inspira porque demuestra que es posible unir el éxito profesional con el compromiso social, la firmeza con la empatía y la visión estratégica con la sensibilidad humana. Su ejemplo reafirma que el verdadero liderazgo no se mide solo por los logros alcanzados, sino por la huella positiva que se deja en las personas, en las instituciones y en la comunidad. ➤



EL CARIBE MEXICANO RUMBO AL MUNDIAL 2026: ESTRATEGIA, TURISMO Y NEGOCIOS DESDE FITUR

POR YAZMIN AVILES

La participación del Caribe Mexicano en Feria Internacional de Turismo 2026 marcó un punto de inflexión en la estrategia de promoción internacional de Quintana Roo, al posicionarse no solo como uno de los destinos turísticos más relevantes del mundo, sino como un actor clave en el ecosistema económico que rodeará la Copa Mundial de la FIFA 2026.

En un contexto global altamente competitivo, FITUR se consolidó como la plataforma ideal para proyectar al Caribe Mexicano como un hub turístico, logístico y de inversión rumbo al mayor evento deportivo del planeta. Aunque las sedes oficiales del Mundial en México se concentran en otras ciudades del país, Quintana Roo apostó por una narrativa estratégica: convertirse en la puerta de entrada, el punto de estancia y el destino

complementario para millones de visitantes internacionales.

CANCÚN, EPICENTRO DE CONECTIVIDAD MUNDIALISTA.

Uno de los ejes centrales de la presencia del Caribe Mexicano en FITUR fue la promoción de Cancún como el principal nodo de conectividad aérea del país. Su aeropuerto internacional, con vuelos directos a Europa, Sudamérica, Estados Unidos y Canadá, permite articular una estrategia clara: alojar, recibir y redistribuir turismo mundialista hacia las ciudades sede, antes y después de los partidos.

Esta ventaja logística se traduce en una oportunidad económica directa para hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, desarrolladores inmobiliarios, restaurantes, centros de entretenimiento y proveedores de servicios

especializados. Desde FITUR, se promovió al Caribe Mexicano como un destino capaz de entender la estancia promedio del visitante mundialista, incrementando la derrama económica regional.

MÁS ALLÁ DEL SOL Y PLAYA: UNA OFERTA DIVERSIFICADA

La narrativa presentada en FITUR 2026 dejó claro que el Caribe Mexicano ha evolucionado. Hoy, la región ofrece una propuesta turística integral que combina lujo, cultura, bienestar, gastronomía, turismo comunitario y experiencias sustentables. Destinos como Tulum, Costa Mujeres, Playa del Carmen y Maya Ka'an se integran a una visión que busca atraer a un visitante de mayor valor agregado.

Este enfoque resulta especialmente relevante en el contexto del Mundial 2026, donde el perfil del turista internacional demanda experiencias completas, seguras y con identidad local. La promoción de la cultura maya, la gastronomía regional y los proyectos de turismo sostenible refuerza el posicionamiento del Caribe Mexicano como un destino alineado con las nuevas tendencias globales.

NEGOCIOS, INVERSIÓN Y POSICIONAMIENTO GLOBAL

Desde una óptica empresarial, la presencia de Quintana Roo en FITUR 2026 tuvo un objetivo claro: capitalizar el efecto Mundial como detonador de inversión. Reuniones con touroperadores, aerolíneas, fondos de inversión y desarrolladores internacionales permitieron sentar las bases para nuevos proyectos turísticos, inmobiliarios y de infraestructura.

La narrativa fue contundente: el Mundial no es un evento de un mes, sino una plataforma de posicionamiento global de largo plazo. En ese sentido, el Caribe Mexicano se presentó como un territorio preparado para recibir capital internacional, con infraestructura consolidada, experiencia en grandes flujos turísticos y una marca destino reconocida a nivel mundial.

QUINTANA ROO EN LA AGENDA GLOBAL

La participación del Caribe Mexicano en FITUR 2026 reafirma el papel de Quintana Roo como uno de los principales motores económicos del país. Al vincular su estrategia turística con el Mundial de la FIFA 2026, el estado demuestra visión, capacidad de adaptación y una lectura clara del entorno global.

Para el Caribe Mexicano, el Mundial representa mucho más que turismo deportivo: es una oportunidad histórica para fortalecer su liderazgo internacional, atraer inversión, diversificar su economía y consolidarse como un destino estratégico en la nueva geografía del turismo global. »

CANCÚN, HUB MUNDIALISTA

Gracias a su conectividad aérea internacional, Cancún se perfila como la puerta de entrada para millones de aficionados que visitarán México durante el Mundial 2026, fortaleciendo su papel como centro logístico, turístico y económico.

INVERSIÓN Y NEGOCIOS

Desde FITUR, Quintana Roo fortaleció su agenda de reuniones con aerolíneas, touroperadores y fondos de inversión, consolidando al Caribe Mexicano como un territorio confiable para el desarrollo turístico e inmobiliario de largo plazo



ESTEFANÍA GELROTH

CONTADURÍA CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROPÓSITO

REDACCIÓN MUNDO EJECUTIVO

En un entorno empresarial cada vez más dinámico, donde las reglas del trabajo y los negocios se transforman con rapidez, perfiles como el de Estefanía Gelroth destacan por su capacidad de adaptación, visión estratégica y profundo entendimiento del valor humano dentro de las organizaciones. Contadora Pública de formación, Estefanía ha construido una trayectoria que va más allá de los números para consolidarse como una referente en consultoría, mentoría y acompañamiento ejecutivo.

Su carrera inició en el ámbito tradicional de la contaduría, donde desarrolló una sólida base técnica en administración, finanzas y control empresarial. Sin embargo, con el paso del tiempo, su inquietud profesional la llevó a replantear el papel del contador dentro de las empresas modernas, entendiendo que hoy las organizaciones requieren no solo cumplimiento fiscal, sino estrategia, propósito y una lectura integral del negocio.

Desde Quintana Roo —una de las regiones con mayor dinamismo económico y emprendedor del país— Estefanía ha impulsado una visión contemporánea de la contaduría, enfocada en apoyar a emprendedores, profesionistas y líderes de negocio que buscan crecer de forma ordenada, sostenible y alineada a sus objetivos personales y profesionales. Su enfoque integra conocimiento financiero, planeación estratégica y desarrollo personal, convirtiéndose en una aliada clave para quienes transitan procesos de crecimiento o transformación empresarial.

A lo largo de su trayectoria, ha participado activamente en proyectos de capacitación, mentoría y consultoría, acompañando a empresas y profesionales en la toma de decisiones, la profesionalización de procesos y la construcción de modelos de negocio más conscientes y eficientes. Su experiencia le ha permitido entender los retos reales del emprendimiento, así como la importancia de construir estructuras financieras sólidas que respalden el crecimiento a largo plazo.

Estefanía Gelroth representa una nueva generación de contadores y consultores: profesionales con visión integral, capaces de conectar los números con la estrategia, y la rentabilidad con el propósito. Su trabajo refleja que hoy, más que nunca, el liderazgo empresarial requiere sensibilidad, preparación y una lectura clara del entorno económico. En Quintana Roo, su perfil se consolida como un referente para quienes buscan hacer empresa con orden, claridad y visión de futuro.

VISIÓN PROFESIONAL

“Hoy la contaduría va más allá del cumplimiento fiscal. Se ha convertido en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, el crecimiento ordenado y la sostenibilidad de los negocios.” 🔄



¡IMPARABLE!

ROSA "ROSY" CRUZ LA REINA DEL ATLETISMO EN QUINTANA ROO

El 2025 fue un año simplemente impresionante para Rosa Rosy Cruz. La corredora cancenense cerró la temporada como la atleta más dominante del estado y del sureste mexicano, con un registro que habla por sí solo: 54 carreras disputadas, 53 triunfos y apenas un tercer lugar. Un balance extraordinario que confirma su constancia, disciplina y amor por el atletismo, que hoy la colocan como referente indiscutible del atletismo femenino en Quintana Roo y de México.

En entrevista con motivo del cierre de año, Rosa Cruz comparte que cada meta cruzada representa mucho más que una victoria. "Cruzar la meta es el resultado de la disciplina, la constancia y la fe de cada entrenamiento", afirma. De esas 54 competencias, solo en el Medio Maratón Internacional de la Mujer terminó en tercer lugar, además decidió no correr el Medio Maratón de Chetumal, por motivos de enfermedad. Aun así, se declara agradecida y bendecida por haber cumplido sus objetivos, especialmente consolidarse como la mejor corredora del estado.

El gran reto del 2026 ya está marcado en el calendario: el 1 de marzo buscará ganar el Medio Maratón Internacional de la Mujer, organizado por MotionEvents, una carrera que con-





sidera de las mejores por su calidad y que en esta edición reunirá a dos mil 500 atletas. “El año pasado me dejó una espina, hoy es un reto personal cruzar la meta y levantar los brazos”, confiesa, al tiempo que invita a las corredoras y los corredores a inscribirse vía electrónica a Registro.motionevents.mx para vivir este evento con el propósito de celebrar el día internacional de la mujer sin límites.

A RosaCruz, cada carrera le deja una historia, pero hay una que guarda un lugar especial en su memoria este año: el aniversario de Felipe Carrillo Puerto. “Su ruta fue muy bonita, el clima agradable y una gran logística la hacen de mis preferidas. Ahí recordé cuando corría en alto rendimiento”, relata. Para “Rosy”, el atletismo no solo se mide en tiempos, sino en sensaciones, recuerdos y experiencias que fortalecen su pasión.

Su mayor motivación es Darya, su hija; “después de mi embarazo no tenía tantas ganas de continuar, pero decirme ‘sí puedo’ y pensar que el ejemplo de fuerza será el reflejo de que ella puede lograr cualquier cosa, me impulsó a seguir”, comparte emocionada. Por eso, su mensaje para las mujeres es claro y contundente: “Sus sueños son más grandes que sus miedos. Todo es posible. Activarse las hace más fuertes física y mentalmente”.

Con 23 años de trayectoria, Rosa Cruz ha vivido altibajos desde sus inicios en la Olimpiada Juvenil, Interpre-



pas, Universiadas e Intertecnológicos, donde consiguió una medalla de bronce nacional bajo la guía del profesor Guadalupe Salazar. También recuerda sus años de alto rendimiento en Zacatecas con el profesor Ramón Díaz, una etapa que le permitió competir en pista y ruta, bajar marcas y ganar carreras emblemáticas como la de San Marcos en Aguascalientes. Hoy entrena dos horas por la mañana y, cuando se puede, una hora por la tarde, siguiendo la planea-

ción de su entrenador y esposo, Vladimir González.

Aunque ha recibido invitaciones para competir en Guatemala, Panamá y Estados Unidos, las limitaciones económicas y la falta de patrocinio han sido un obstáculo. Aun así, Rosa Cruz se mantiene firme, disfrutando correr en casa, donde dice sentirse verdaderamente feliz, además de incursionar en carreras peninsulares, además de acudir al evento internacional de Belice.

Finalmente, Rosa Rosy Cruz envía un mensaje a la comunidad atlética para despedir el año “celebrems cada kilómetro, la amistad, a la familia y buscar siempre la superación, para seguir corriendo con la convicción de que cada meta alcanzada es solo el inicio de nuevos sueños”.

Y para concluir esta plática Rosy Cruz nos regala este emotivo mensaje “el 2025 quedará en la historia como algo muy lindo, celebremos el fin de año abrazados, y con las tradicionales doce uvas, cada una con el deseo que el 2026 sea un próspero año nuevo que nos traiga salud, más kilómetros, más retos y más triunfos en todos los sentidos”. 🍷



HILA EL AEROPUERTO DE CANCÚN DOS AÑOS A LA BAJA

El Aeropuerto Internacional de Cancún (AIC) cerró el 2025 con una caída de 3.5% en el tráfico de pasajeros, tras movilizar poco más de 29.3 millones de viajeros, colocándose entre los dos aeropuertos de destinos de playa del país que registraron una reducción en el tráfico de pasajeros internacionales junto con Puerto Vallarta.

Sin embargo, el director del Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) Anahuac Cancún, Francisco Madrid Flores, consideró positivo el balance final, al señalar que parece haber quedado atrás la desaceleración observada en meses anteriores.

De acuerdo con STARC Anáhuac Cancún, sólo el aeropuerto de Los Cabos presentó un incremento acumulado en el tráfico de pasajeros internacionales, aunque el aeropuerto de Puerto Vallarta también logró un resultado interanual positivo durante diciembre.

En general, el aeropuerto de Puerto Vallarta registró una pérdida de 137 mil pasajeros internacionales, mientras el de Los Cabos reportó 30 mil pasajeros más que lo observado en 2024.

De esta manera, el AIC hiló dos años consecutivos a la baja al cerrar con una reducción de 3.5% en el tráfico de pasajeros internacionales, equivalente a casi 711 mil viajeros menos al sumar casi 19.5 millones, retroceso similar al tráfico nacional, cuya cifra disminuyó más de 355 mil al contabilizar cerca de 9.9 millones.

De acuerdo con el reporte del Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), con-

**En 2025 movilizó más de
29.3 Mlls. de pasajeros;
considera STARC Anáhuac que
desaceleración habría quedado
atrás**

POR BLANCA SILVA

cesionario del AIC, en diciembre pasado se registró un descenso de 3.1% en el tráfico de pasajeros al contabilizar poco más de 2.7 millones, de los cuales 800 mil fueron nacionales y 1.9 millones internacionales, una reducción de 8.4% y de 0.7% contra el mismo mes de 2024, respectivamente.

En general, Asur cerró 2025 con un tráfico global de 40.5 millones de pasajeros, una reducción de 2.0% contra 2024, luego de que en diciembre la disminución fuera de sólo 0.4%. En este escenario, el acumulado anual cerró con una reducción de 3.3% en los viajeros internacionales al sumar poco más de 20.9 millones, así como de casi 19.7 millones de nacionales, 0.6% menos que en el año inmediato anterior.

Para el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra, el resultado negativo del AIC se debió a la reducción en la oferta de asientos de avión que por segundo año consecutivo registraron las aerolíneas, a causa de la revisión de aeronaves a nivel mundial.

No obstante, en el balance general del Caribe Mexicano consideró que las cifras fueron positivas, pues la reducción

en el AIC habría sido compensada por los resultados observados en los otros tres aeropuertos internacionales de Quintana Roo, particularmente los de Tulum y Cozumel.

Detalló que el aeropuerto "Felipe Carrillo Puerto", conocido como el aeropuerto de la Selva, movilizó casi 1.3 millones de pasajeros en 2025, manteniendo una tendencia a la alza durante sus dos primeros años de operaciones, compensando así la reducción observada en el AIC.

Por su parte, el aeropuerto de Cozumel movilizó 646 mil 606 pasajeros, dentro de lo cual destaca el crecimiento de 5.0% en los viajeros nacionales al sumar 263 mil 218, que contrarrestó la caída de 17.1% en los internacionales, cuya cifra fue de 383 mil 388.

Con ello, dejó en claro que las cifras de un aeropuerto no reflejan el dinamismo de la actividad turística del Caribe Mexicano, ya que también hay que considerar el turismo de cruceros.

Además, recordó que en estos meses se abrirán 17 nuevas rutas aéreas que fortalecerán la conectividad aérea estatal y la afluencia turística de los destinos. Dichas rutas, dijo, cubrirán la demanda de los turistas que quieren visitar el Caribe Mexicano desde Estados Unidos, Canadá e Irlanda, entre otros mercados emisores a nivel nacional e internacional.

Puntualizó que las nuevas rutas son resultado de la conjunción de esfuerzos entre aeropuertos, aerolíneas, autoridades y turistas. ➤

Haz
realidad tus
sueños

un desarrollo mas de



36
meses
sin intereses

ALAI

R E S I D E N C I A L

LOTES DESDE 145m2

CASA CLUB • ZONA FITNESS • JARDINES & PARQUES

residencialcumbres.com.mx

Ave. Huayacán km. 7.5 esq. Chacmool

889.97.30



RESPONSABILIDAD SOCIAL: LA NUEVA APUESTA EMPRESARIAL EN QUINTANA ROO

POR YAZMIN AVILES.

En Quintana Roo, la responsabilidad social dejó de ser un concepto aspiracional para convertirse en una estrategia de negocio cada vez más adoptada por el sector productivo. Actualmente, 26 empresas en la entidad cuentan con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) —14 pequeñas y medianas empresas y 12 grandes marcas—, una cifra que crecerá de manera importante en los próximos años.

Tan solo para 2026 ya se tiene el registro de 20 compañías que iniciarán el proceso para obtener esta certificación, además de otras organizaciones que buscan recuperar el distintivo que tuvieron en años anteriores. El fenómeno confirma una tendencia clara: hoy las empresas entienden que ser socialmente responsables no solo fortalece su reputación, sino que también mejora su eficiencia operativa y su competitividad.

ROMPER EL MITO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO ES UN LUJO

De acuerdo con Yohany Vázquez, representante de vinculación de la certificación Aliarse, uno de los principales obstáculos para que más empresas adopten este modelo sigue siendo la percepción de que se trata de una inversión costosa.

“Muchos empresarios creen que ser socialmente responsables implica un gasto excesivo, pero no es así. Si desde que inicia una empresa se hacen las cosas correctamente, no se tendrían después tantos costos en temas de sustentabilidad”, explica.

La especialista señala que el proceso de transformación hacia una empresa responsable no depende únicamente de una inversión económica, sino de un cambio cultural interno, en el que cada

área de la organización adopta prácticas más eficientes y sostenibles. Lejos de generar gastos, esta transición suele traducirse en ahorros significativos en operación, consumo de recursos y administración.

Además, Vázquez destaca que el proceso de certificación tiene una tasa de éxito elevada: solo una de cada diez empresas que lo inicia no lo concluye, generalmente por factores internos como cambios en la dirección, reestructuraciones o falta de continuidad en la estrategia corporativa.

¿QUÉ REPRESENTA EL DISTINTIVO ESR?

El Distintivo ESR es un reconocimiento que otorga anualmente el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en conjunto con la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). Su propósito es acreditar a las organizaciones que implementan políticas, estrategias y programas de responsabilidad social en sus operaciones diarias.

Más que un sello, el distintivo funciona como un instrumento de evaluación que mide el desempeño empresarial en tres ejes fundamentales: ambiental, social y de gobernanza (ASG). Estos criterios permiten identificar qué tan alineada está una empresa con los principios de desarrollo sostenible, ética corporativa y generación de valor compartido.

DE LA CERTIFICACIÓN AL IMPACTO REAL

Para muchas empresas de Quintana Roo, el Distintivo ESR se ha convertido en un punto de partida para transformar su forma de operar. La implementación de políticas de ahorro energético, manejo responsable de residuos,

igualdad laboral y vinculación comunitaria ha demostrado que la responsabilidad social puede ser también una herramienta de rentabilidad.

“Cuando una empresa optimiza sus procesos para ser más sustentable, reduce costos, mejora su clima laboral y fortalece su marca empleadora”, explica Vázquez. Esto se traduce en una mayor atracción de talento, fidelización de clientes y mejores condiciones para acceder a financiamiento e inversión.

Sectores como el turismo, la construcción, el comercio y los servicios encabezan esta transformación en el estado, impulsados por la presión de consumidores cada vez más informados y por la necesidad de alinearse a estándares internacionales de sostenibilidad.

QUINTANA ROO, EN LA RUTA DE LOS NEGOCIOS RESPONSABLES

Con el creciente número de empresas interesadas en obtener el Distintivo ESR, Quintana Roo avanza hacia un modelo económico donde la rentabilidad y el impacto social ya no se perciben como conceptos opuestos, sino como aliados estratégicos.

El reto ahora es mantener la continuidad de estos esfuerzos y lograr que más organizaciones —especialmente pymes— entiendan que la responsabilidad social no es un gasto adicional, sino una inversión inteligente que fortalece su permanencia en el mercado.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las compañías que apuestan por la ética, la sostenibilidad y la transparencia no solo obtienen un reconocimiento: construyen negocios más sólidos, resilientes y preparados para el futuro. ➡

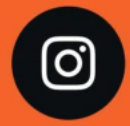


Aquí *empieza* todo

trim.com.mx



¡Síguenos en
nuestras redes!



trimmexico



TrimMexico



TRIMmx

**¡Autos
usados en los
que puedes
confiar!**

Visítanos



Más info. al
56 1269 5146

- Acompañamiento
en todo el proceso
- Opciones de
financiamiento
y arrendamiento



Quintana Roo acelera su posicionamiento como potencia internacional en turismo de salud y bienestar

YAZMIN AVILES.

En un escenario global donde la industria turística exige innovación constante, Quintana Roo avanza con paso firme hacia la consolidación de un nuevo modelo de desarrollo: convertirse en un referente internacional en turismo de salud y bienestar. En 2025 se llevó a cabo la Expo Turismo Health & Wellness, celebrada en Arena Oasis Cancún, confirma esta apuesta estratégica que busca diversificar la economía regional y elevar el valor agregado de su oferta turística.

Durante los últimos años, el turismo médico ha mostrado un crecimiento sostenido en el estado, impulsado por una combinación clave: servicios de calidad internacional, costos competitivos y una infraestructura turística de primer nivel. Hoy, Cancún no solo recibe viajeros por sus playas, sino también por tratamientos dentales, procedimientos estéticos, programas de fertilidad y experiencias integrales de bienestar.

De acuerdo con especialistas del sector, los servicios odontológicos encabezan la demanda, con un aumento exponencial de pacientes provenientes de Estados Unidos y Canadá. Le siguen los tratamientos de fertilidad, donde algunas clínicas reportan hasta un 80% de pacientes extranjeros, así como la cirugía estética, que mantiene una alta preferencia entre los viajeros internacionales. A esta tendencia se suma el auge del turismo wellness, enfocado en

longevidad, rehabilitación, manejo del estrés y calidad de vida.

Esta diversificación ha permitido posicionar a Quintana Roo como un hub estratégico para quienes buscan atención médica confiable sin renunciar a experiencias turísticas de alto nivel. Hoteles con programas de recuperación postoperatoria, clínicas con certificaciones internacionales y servicios de concierge médico forman parte de un ecosistema que se expande con rapidez.

El momento que vive la industria es decisivo. El turismo médico experimenta un crecimiento notable obligado a profesionalizar los procesos, elevar estándares de calidad y fortalecer la atención integral al paciente internacional. Quintana Roo tiene todo para competir con los grandes destinos médicos del mundo.

Más allá del impacto turístico, este sector representa un nuevo motor económico para la región. La llegada de pacientes internacionales impulsa la inversión en hospitales, tecnología médica y capacitación especializada, además de generar empleos de alto valor agregado. Para el empresariado, se abre una ventana de oportunidades en áreas como clínicas especializadas, hoteles wellness, plataformas digitales de atención médica y servicios de facilitación internacional.

Uno de los objetivos centrales es acelerar la internacionalización del turismo de salud, integrando segmentos

como turismo accesible, gerontológico y bienestar integral. A través de alianzas estratégicas y encuentros de negocio, el evento busca fortalecer la presencia de Quintana Roo en mercados clave de Norteamérica, Europa y Sudamérica, donde la demanda de servicios médicos en destinos turísticos continúa en ascenso.

La transformación del estado de destino vacacional a plataforma de servicios de alto valor refleja una tendencia global: el viajero moderno ya no solo busca descanso, sino soluciones que impacten positivamente su calidad de vida. En este contexto, la salud se ha convertido en un factor decisivo al elegir destino.

Para México, y particularmente para entidades con vocación empresarial como el Estado de México, el modelo que impulsa Quintana Roo ofrece una lección clara: diversificar la oferta turística con industrias de alto crecimiento es clave para mantener competitividad. El turismo de salud y bienestar deja de ser un nicho para convertirse en una estrategia de desarrollo económico sostenible.

Con iniciativas como la Expo Turismo Health & Wellness 2025, Quintana Roo envía un mensaje contundente al mercado internacional: Cancún ya no es solo sinónimo de sol y playa, también es un destino donde la medicina, la innovación y el bienestar convergen con estándares de clase mundial. »



EL REFUGIO: DEL GREEN A LA CELEBRACIÓN

Por quinto año consecutivo, Grupo Anderson's llevó a cabo el evento denominado "El Refugio Fun, Food & Drink", que busca agradecer a la comunidad su apoyo, tras concluir su tradicional Torneo de Golf anual.

Con un aforo estimado de dos mil 500 personas, el campo de golf Riviera Cancún dio la bienvenida a los cancuenses para pasar un tarde que combinó la gastronomía y bebidas que ofrecen los restaurantes del grupo en el Caribe Mexicano.

Se trata de un evento 100% familiar, que concluyó con el concierto de la cantante Fey como parte de su gira "Hits Tour", poniendo a cantar a los asistentes de todas las edades los éxitos de los 90. Previamente, el show de Myst hizo su aparición en el escenario, dando una probadita del espectáculo con música de los 80 y 90 que ofrecen en la plaza La Isla de Cancún.

Durante más de seis horas, los asistentes disfrutaron de la gastronomía

El evento anual de Grupo Anderson's combina golf, música y gastronomía

POR BLANCA SILVA

y bebidas que ofrecen los icónicos restaurantes del grupo, como Ilios, Fred's, Nicoletta, La Vicenta, Bodega Argentina, Harry's, Porfirio's y Señor Frog's. En sus diferentes estaciones, los asistentes encontraron un recorrido gastronómico de carnes, hamburguesas artesanales, ensaladas, paella, postres y bebidas Premium.

El lugar lució también los tradicionales juegos de feria: una rueda de la fortuna y un carrusel, donde chicos y grandes disfrutaron por igual. Además, los más intrépidos podían escalar un muro, subirse al bungee o utilizar un simulador de surf.

"El Refugio Fun, Food & Drink" se enmarca en su torneo de golf, en el que destaca que el 35% de los participantes son jugadores nacionales y 10% internacionales, ya que está diseñado para invitados VIP con activaciones de sus marcas en cada hoyo, así como de patrocinadores y aliados comerciales.

En este marco, el director de Marketing de Grupo Anderson's, Carlos Castro, reveló que el grupo busca crecer este año hacia Europa, el Caribe, Emiratos Árabes y otras partes de México, tras su consolidación en seis países luego del crecimiento exponencial registrado en 2025.

Recordó que el año pasado crecieron de manera exponencial en Bahamas y este año lo harían en Europa, Ciudad de México y otras partes del país, además de Emiratos Árabes. Se trata de marcas de nueva creación, que se sumarán a las 36 marcas para diferentes segmentos, cuya operación genera siete mil empleos directos. ➡



LOS 12 HÁBITOS FINANCIEROS PARA EMPRENDEDORES EN 2026

POR REDACCION AVANZA SÓLIDO

El inicio del año representa una oportunidad clave para que emprendedores, pequeñas y medianas empresas revisen su situación financiera y definan estrategias que les permitan crecer de forma ordenada y sostenible.

De acuerdo con especialistas de la SOFOM Avanza Sólido, adoptar hábitos financieros claros desde el arranque del año es determinante para fortalecer la operación del negocio, mejorar la toma de decisiones y evitar problemas de liquidez a lo largo de 2026.

"Un negocio financieramente sano no depende únicamente de las ventas, sino de la disciplina financiera, la planeación y el uso responsable del financiamiento", asegura Jorge de la Cruz, Director Comercial de Avanza Sólido, y comparte los:



LOS 12 HÁBITOS FINANCIEROS PARA 2026

1

Separar las finanzas personales de las del negocio: Mantener cuentas independientes permite conocer con precisión la rentabilidad real de la empresa.

2

Establecer metas financieras claras para el año: Definir objetivos medibles en ventas, inversión, ahorro o reducción de deuda facilita la planeación financiera.

3

Elaborar y respetar un presupuesto mensual: Un control adecuado de ingresos y gastos ayuda a anticipar desequilibrios financieros.

4



Priorizar el flujo de efectivo: La liquidez es clave para la operación diaria, más allá de la utilidad en papel.

5



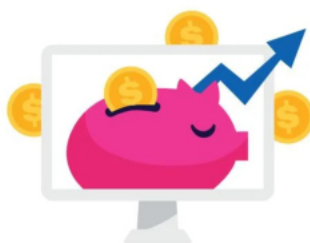
Conocer la capacidad real de pago: Antes de adquirir un crédito, es indispensable evaluar si el negocio puede cumplir con los compromisos sin afectar su operación.

6



Optar por financiamiento formal y regulado: Elegir instituciones financieras establecidas brinda mayor seguridad y transparencia.

7



Comparar tasas, plazos y condiciones: Analizar distintas opciones de financiamiento permite tomar decisiones más informadas.

8



Cuidar el historial crediticio: Cumplir puntualmente con los pagos abre el acceso a mejores condiciones financieras en el futuro.

9



Contar con un fondo para imprevistos: Un respaldo financiero ayuda a enfrentar emergencias sin comprometer la continuidad del negocio.

10



Reinvertir de forma estratégica: Dirigir recursos a áreas clave impulsa el crecimiento sostenible.

11



Evitar el sobreendeudamiento: El crédito debe ser una herramienta de crecimiento, no una carga financiera.

12



Buscar asesoría financiera especializada: El acompañamiento de expertos permite tomar decisiones más responsables y alineadas a la etapa del negocio.

Avanza Sólido destaca que la educación financiera es fundamental para fortalecer al ecosistema emprendedor en México y fomentar un crecimiento empresarial más sólido y responsable. »

COZUMEL LLEVA SU SAZÓN AL MUNDO

YAZMIN AVILES

El 15º Festival Gastronómico Cozumel 2026 se presenta en FITUR como motor de identidad, turismo y desarrollo regional. En el marco de Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, Cozumel reafirmó su posicionamiento como embajador culinario del Caribe Mexicano con la presentación oficial del 5º Festival Gastronómico Cozumel 2026, que se llevará a cabo los días 21 y 22 de febrero en la Isla de las Golondrinas. El anuncio contó con la participación de la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama; el secretario de Turismo estatal, Bernardo Cueto Riestra; y el presidente municipal de Cozumel, José Luis Chacón Méndez.

Durante la presentación, la gobernadora subrayó que esta quinta edición confirma la evolución del festival como una plataforma estratégica de promoción turística, capaz de trascender fronteras y fortalecer la marca Quintana Roo más allá del sol y playa. Destacó, además, la elección estratégica de las fechas, inmediatamente posteriores al Carnaval, lo que amplía la estadía promedio del visitante y consolida la derrama económica en la isla.

Lezama enfatizó que el estado es hoy un referente internacional no solo por su oferta turística, sino por su gastronomía contemporánea y ancestral, donde las cocineras tradicionales ocupan un lugar central como guardianas del patrimonio culinario. En este contexto, anunció que el ingrediente invitado de la edición 2026 será el coco, símbolo del trópico, convocando a chefs y cocineros a reinterpretar su versatilidad desde la identidad caribeña.

Por su parte, el presidente municipal José Luis Chacón Méndez aseguró que Cozumel está listo para recibir a visitantes nacionales e internacionales en un encuentro que integra cultura, hospitalidad y cocina en una propuesta de alto valor agregado. Agradeció



CUANDO LA COCINA CUENTA QUIÉNES SOMOS

Más allá de recetas y técnicas, la gastronomía es un acto de identidad. El Festival Gastronómico de Cozumel nace del orgullo por la herencia culinaria y del reconocimiento a las manos que la preservan: cocineras tradicionales, productores y chefs que cocinan historias. En cada platillo hay memoria, territorio y afecto; una forma de decirle al mundo quiénes somos y cómo elegimos compartirlo. En Cozumel, la cocina no solo alimenta: conecta, emociona y genera desarrollo.

el respaldo del Gobierno del Estado y reiteró la invitación a descubrir un destino que hoy diversifica su oferta turística y fortalece su posicionamiento internacional a través de la gastronomía.

El secretario de Turismo, Bernardo Cueto Riestra, destacó que el Festival Gastronómico de Cozumel es ejemplo de cómo la cocina se convierte en palanca de desarrollo económico, al impulsar a productores locales, generar encadenamientos productivos y reforzar la identidad del estado en mercados clave. Subrayó que la coordinación entre los ámbitos estatal y municipal ha permitido consolidar proyectos como el recetario y la guía "Sabores y Raíces", que elevan la visibilidad del patrimonio culinario de Quintana Roo.

En su quinta edición consecutiva, el Festival reunirá a chefs reconocidos, cocineras y cocineros tradicionales, productores locales y propuestas innovadoras, ofreciendo una experiencia sensorial que combina sabor, tradición e identidad. Desde una plataforma internacional como FITUR, Cozumel no solo invita a visitar la isla, sino a vivirla desde su cocina, consolidándose como un destino que enamora al mundo desde el paladar. »



MODERNIZAN SEGURIDAD MARÍTIMA DE QUINTANA ROO CON IA

Invierte la Apiqroo cerca de 9 mdp en 31 cámaras de videovigilancia para terminales de Punta Sam, Isla Mujeres y Cozumel

POR BLANCA SILVA

Con una inversión aproximada de nueve millones de pesos, la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (Apiqroo) refuerza la seguridad de las terminales marítimas que opera mediante el uso de tecnología con Inteligencia Artificial (IA).

A través de la instalación de 31 cámaras de videovigilancia en terminales de Cozumel, Isla Mujeres y Punta Sam, todas ellas enlazadas al Centro de Comando, Control, Cómputo y Comunicaciones (C5) de Quintana Roo, la Apiqroo busca reforzar la estrategia de seguridad.

El objetivo es claro: fortalecer la seguridad portuaria, mediante el uso de IA en alineación con la estrategia de seguridad y prevención del Gobierno de Quintana Roo, sumándose así a la política estatal de prevención del delito mediante el uso de tecnología.

Para ello, la Apiqroo invirtió alrededor de 4.8 millones de pesos en las terminales de Isla Mujeres y Punta Sam, así como más de 4.1 millones de pesos más en Cozumel, contribuyendo así a la modernización de infraestructura pública, mediante el uso de herramientas tecnológicas para la protección ciudadana, fortaleciendo la coordinación interinstitucional entre puertos y cuerpos de seguridad.

"Priorizamos siempre la creación de espacios públicos seguros, ordenados y confiables, por lo cual hasta el momento se han instalado 31 cámaras de videovigilancia con Inteligencia Artificial en terminales marítimas estratégicas de Quintana Roo", destaca el director general de la Apiqroo, Vagner Elbiorn Vega.

En Isla Mujeres se han instalado ocho cámaras con reconocimiento facial, en Punta Sam cuatro cámaras con reconocimiento de placas vehiculares, en San Miguel Cozumel 10 cámaras con reconocimiento facial y en transbordadores de Cozumel nueve cámaras, de las



cuales cinco son de reconocimiento facial y cuatro de reconocimiento de placas vehiculares.

La funcionalidad de dichas cámaras es el monitoreo en tiempo real de pasajeros y vehículos, control de acceso a zonas restringidas, identificación de personas y vehículos, reconocimiento fácil, lectura de placas vehiculares, identificación de objetos olvidados, detección de conatos de incendio y análisis de comportamiento, entre otros temas.

El director de la Apiqroo, Vagner Elbiorn Vega, resalta que entre los beneficios de esta tecnología está incrementar la seguridad pública y privada, mejorar la detención de accesos no autorizados, mejor gestión de flujo de pasajeros y vehículos, y atención oportuna de incidentes.

Las primeras cámaras se instalaron el año pasado en Cozumel y durante enero se pusieron en operación las de Isla Mujeres, siempre en una coordinación institucional, para lo cual operan bajo un convenio de colaboración con el C5 para fortalecer la estrategia estatal de seguridad.

En 2025, las terminales marítimas operadas por la Apiqroo movilizaron 10 millones 030 mil 441 pasajeros, un crecimiento de entre 4% y 8% dependiendo de la ruta en comparación con lo registrado en 2024, los cuales se benefician con las nuevas cámaras.

El reporte anual de la Apiqroo precisa que la ruta federal Cozumel-Playa del Carmen contabilizó tres millones 853 mil 770 pasajeros, un incremento de 8% contra 2025, distribuidos en 27 mil 920 cruces considerando todas las navieras, con lo cual esta ruta se consolida como un eje estratégico de la movilidad turística y cotidiana con un crecimiento relevante tanto en pasajeros como en operaciones.

Asimismo, la ruta Calica-Cozumel-Calica reportó 325 mil 123 pasajeros en tres mil 958 viajes de transbordadores, un crecimiento de 5% y 6% contra 2024, respectivamente, colocándose como un servicio estratégico para la conectividad y el tránsito general de pasajeros entre la zona continental y la isla de las golondrinas.

Por su parte, la ruta federal que une a Cancún e Isla Mujeres desde las terminales marítimas de Puerto Juárez y la Zona Hotelera de Cancún, se proyecta como la principal línea de negocio del municipio de Isla Mujeres al garantizar la conectividad permanente de la isla. En 2025, reportó cinco millones 457 mil 733 pasajeros distribuidos en 38 mil 63 salidas, lo cual representa un crecimiento de 4% respecto a lo observado en 2024, siendo un servicio esencial para turistas y población trabajadora.

Adicionalmente, la ruta de transbordadores de carga y pasaje Punta Sam-Isla Mujeres-Punta Sam reportó 238 mil 128 usuarios en dos mil 712 cruces, colocándose como un componente clave para el tránsito general y la conectividad regional, así como el abasto de insumos de la isla.

Finalmente, las embarcaciones turísticas y menores de 40 pies de eslora reportaron 155 mil 687 pasajeros en cinco mil 721 viajes, con lo cual representan una actividad complementaria de la oferta turística tradicional.

"En este marco, la Apiqroo invierte en tecnología para fortalecer la seguridad, el orden y la confianza de los puertos de Quintana Roo", puntualiza. ➤

AUTOS SEMINUEVOS: UNA DECISIÓN CADA VEZ MÁS RACIONAL

FERNANDO JOSÉ ANAYA ARMENTA
Director de Cumplimiento y Auditoría Interna
de Lumo Financiera

La preferencia del consumidor por autos usados y seminuevos frente a vehículos nuevos se ha consolidado como una tendencia estructural, impulsada por el encarecimiento de los autos nuevos, mayores tasas de financiamiento y una búsqueda más consciente de valor.

En México, diversos análisis del sector automotriz muestran que los compradores priorizan vehículos seminuevos por ofrecer menor depreciación, precios más accesibles y disponibilidad inmediata, frente a listas de espera y costos crecientes asociados a los autos nuevos.

Este comportamiento no es exclusivo del mercado mexicano. En economías como Estados Unidos y Europa, los pagos mensuales elevados y el aumento generalizado del costo de vida han reducido la intención de compra de vehículos nuevos, favoreciendo alternativas usadas.

Los consumidores actuales valoran cada vez más la relación costo-beneficio, el historial del vehículo y la transparencia en la operación, factores que han fortalecido el mercado de autos seminuevos certificados y plataformas digitales especializadas.

El poder adquisitivo erosionado y los altos costos de financiamiento han hecho que mucha gente busque autos usados de dos o tres años para maximizar su inversión, reduciendo la depreciación y obteniendo mejores prestaciones por menor desembolso.

Asimismo, las generaciones más jóvenes muestran menor apego al concepto de estrenar vehículo, optando por soluciones financieras más flexibles y racionales, lo que refuerza el crecimiento sostenido del mercado secundario automotriz.

Desde la perspectiva de los distribuidores y financiadores, este cambio ha impulsado ajustes estratégicos, enfocándose en inventarios usados, servicios postventa y esquemas de financiamiento más adaptados a la realidad económica del consumidor.

La preferencia por autos usados refleja un cambio profundo en el comportamiento del consumidor, orientado a decisiones más informadas, eficientes y sostenibles, obligando a la industria automotriz y financiera a adaptarse a un mercado donde el valor supera al simbolismo de lo nuevo.



CENTURY 21®
México

**LIDERANDO LA
EVOLUCIÓN
INMOBILIARIA**

Si buscas **VENDER, COMPRAR, RENTAR**
o ser parte de nuestra marca.
¡Contáctanos!

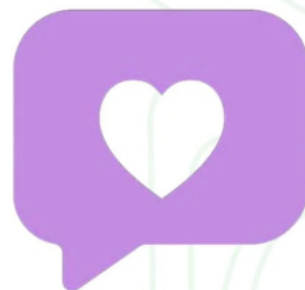
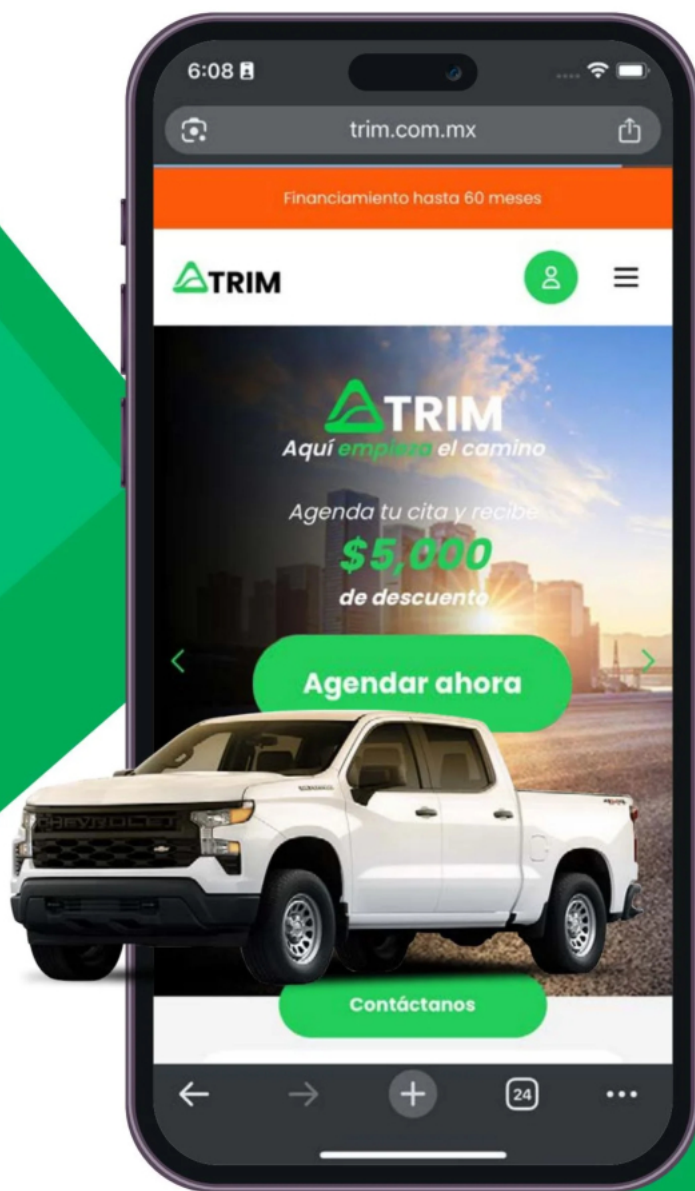


Estamos listos para ayudarte
a dar el siguiente paso.

Cada Oficina es de Propiedad y Operación Independiente

♥ Enamórate de tu
próximo auto

 **TRIM**
Aquí *empieza* todo



trim.com.mx



► **Visita nuestro
nuevo sitio web.**

*El costo de la unidad está expresado en MXN. Enganche según evaluación crediticio. El crédito aplica solo para unidades del listado libre para venta de unidades seminuevas. Las unidades se entregan únicamente en su ubicación actual; no incluye traslados. Sujeto a aprobación de crédito.